



#1 регион



# Идти в ногу со временем

За 55 лет работы ОАО «Полесье» стало одним из самых узнаваемых брендов Пинска на просторах от Бреста до Владивостока. Ничего удивительного — это крупнейший в Беларуси производитель пряжи для машинного и ручного вязания, а также верхних трикотажных изделий, более 80 процентов продукции которого уходит на экспорт.

## Динамика успеха

Уже с первых дней в основу достижений ОАО «Полесье» были положены профессионализм коллектива и успешное освоение новых технологий. Умение идти в ногу со временем и соответствовать ожиданиям покупателя — характерные черты объединения, которые помогли преодолеть немало сложностей на пути развития. Сегодня предприятие постоянно обновляет свой ассортимент в соответствии с требованиями сезона и рынка, успешно внедряет инновационную продукцию. Все это благоприятным образом сказывается на показателях.

— Минувший год выдался плодотворным, — рассказывает генеральный директор ОАО «Полесье» Виктор Войтович. — Объем производства трикотажа увеличился на 15 процентов и достиг 783 тысяч штук. Выпуск пряжи — более 3,4 тысячи тонн. Дан старт 81,2 проекту



Генеральный директор Виктор Войтович.

## Стильное качество

— Для реализации выпускаемой продукции, в первую очередь трикотажных изделий, активно развиваем собственную товаропроводящую сеть, — акцентирует внимание Виктор Войтович. — Она представлена филиалом «Пинский трикотаж», который включает три региональных склада и 25 фирменных магазинов. Кстати, в декабре

последний из них открыли в торговом центре белорусских товаров «Першы нацыянальны гандлёвы дом» в Минске.

По словам гендиректора, продукцию бренда POLESIE давно по достоинству оценили как простые покупатели, так и профессионалы. В течение нескольких лет предприятие становится призером престижной премии «Народная марка».



Оператор Екатерина Мовчун.



чилось на 15 процентов и достиг 783 тысяч штук. Выпуск пряжи — более 3,4 тысячи тонн. При этом 81,2 процента продукции на 18,7 миллиона долларов экспортировали. В итоге за 2023 год получили чистую прибыль более 1,1 миллиона рублей.

Основные направления ОАО «Полесье» — производство и реализация пряжи различных смесовых составов: на нее приходится 75,5 процента. Еще 24,1 — на верхние трикотажные изделия, 0,4 — на прочую продукцию.

— Мы работаем на динамичных рынках с быстро меняющимися запросами и предпочтениями, — подчеркивает Виктор Войтович. — Держать марку удается за счет расширения ассортимента и совершенствования технологии выпуска продукции, поэтому инвестиции в модернизацию и постоянное техническое перевооружение — вот наша стратегия развития.

## Инновационное развитие

За последние шесть лет предприятие реализовало четыре крупных инвестиционных проекта. Каждый из них по-своему уникален и позволяет ОАО «Полесье» параллельно развивать импортозамещающее и экспортно ориентированное производства.

Так, в 2017–2018 годах приобрели плосковязальное оборудование с современным программным обеспечением: выпуск на нем цельновязанных бесшовных трикотажных изделий снизил затраты на производство. А в 2018-м установили линию производства широкого ассортимента фантазийных трикотажных пряж для ручного и машинного вязания, а также автоматизированную — для создания картонных конусов для намотки пряжи, которые ранее импортировались из-за рубежа. Благодаря этому полностью удовлетворили собственную потребность и начали поставлять их другим потребителям, включая зарубежных.

В 2022 году реализовали инновационный проект по внедрению технологии новых тканеподобных трикотажных изделий: в него инвестировали почти 12 миллионов рублей, основная часть которых — средства инновационного фонда Брестского облисполкома. Так предприятие освоило новое направление — выпуск тканеподобных изделий и полотен, имитирующих в трикотаже ткачество, в том числе шотландской клетки, вышивку, гобеленовую технику.

призером престижной премии «Народная марка» в номинации «Трикотажные изделия». Среди последних достижений — диплом и Гран-при конкурса «Лидеры промышленности Республики Беларусь» и победа в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь» за коллекции трикотажа и ассортимент пледов «Палески каларыт». Особенно «урожайным» на награды выдался республиканский конкурс «Продукт года — 2023». Там предприятие получило Гран-при за одежду делового стиля для детей школьного возраста «Polesie / Коллекция School» и три диплома I степени в номинациях «Домашний текстиль», «Изделия для женщин» и «Одежда для детей и взрослых».

Все это еще раз красноречиво говорит о высоком качестве продукции, к которому на предприятии относятся с особым трепетом.

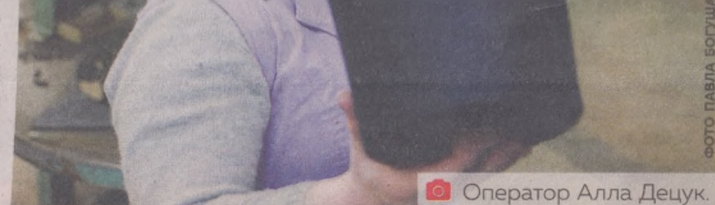
— Чтобы рассчитывать на положительные перспективы развития, необходимо постоянно повышать качество и конкурентоспособность товара, — уверен Виктор Войтович. — На это неоднократно обращал внимание наш Президент, который объявил 2024-й Годом качества. Должен сказать, мы работаем по системам менеджмента, которые позволяют организовать и поддерживать это свойство на высоком уровне. В 2024-м у нас будет очередная сертификация, строим планы на этот счет.

В частности, здесь появятся новые методики контроля качества в связи с планируемыми инновационными проектами. Также в рамках сотрудничества с концерном «Беллепром» здесь разрабатывают программу, в которую включены новые требования, связанные с вводом в Беларуси Знака качества.

— Постараемся получить право маркировки им своей продукции, — делится планами гендиректор. — Уверены, это повысит узнаваемость бренда на отечественном и зарубежных рынках и, соответственно, его конкурентоспособность.

**Геннадий ПОПЛАВСКИЙ.**

УНП 200286262



Оператор Алла Децук.



Швея Лидия Кисель.



Комплектовщик Нина Шинкаревич.