

## ПОДРОБНОСТИ

Форма для белорусских участников зимних Олимпийских игр-2022 сшита на ЧТУП «Соло-Пинск». Между прочим, выбор в пользу этого производителя был сделан и накануне летней Олимпиады в Токио, и II Европейских игр в Минске. Каким образом небольшое частное предприятие обошло в конкурентной борьбе более именитых соперников?

В конкурсе на изготовление одежды для олимпийцев участвовали 30 белорусских производителей, среди которых были как известные государственные бренды, так и частные компании. Всем НОК предложил изготовить эскизы. Разумеется, требования предъявлялись серьезные – от приятного внешнего вида до параметров качества, отвечающих мировым стандартам. Одежда спортсменов столь высокого рейтинга должна символизировать свою страну, быть удобной, легкой, влагостойкой, соответствовать еще множеству функциональных характеристик.

Широкая линейка требований явно испугала многих претендентов на изготовление экипировки для участников

# Игры модельеров



Для Олимпиады-2022 в Пекине форму сборной Беларуси придумали и сшили в Пинске.

ленные идеи в жизнь, а уже из готовых изделий отобрали экипировку, в которой спортсмены будут участвовать в высоких стартах. Победили пинчане.

Ведущий специалист отдела маркетинга ЧТУП «Соло-Пинск»

опыту изготовления одежды для спортсменов.

Компания на рынке спортивной экипировки существует более 15 лет и успела многого добиться. Ее изделия известны в России, Украине, Литве

майки, ветрозащитные куртки. Более 5 лет подряд обслуживает национальные команды Республики Беларусь. В ходе разработки новых моделей спортивной одежды учитываются все требования и поже-

ного выбрали цвет холодного моря – сине-зеленый. В то же время он символизирует и нашу страну, где много зелени и синих цветов, к примеру, васильков, – рассказывает ведущий маркетолог – Над фор-

широкая линейка требований явно испугала многих претендентов на изготовление экипировки для участников Олимпийских игр. Только 5 из 30 компаний представили свои эскизы на суд НОК. Им и было предложено воплотить заяв-

ны будут участвовать в высоких стартах. Победили пинчане.

Ведущий специалист отдела маркетинга ЧТУП «Соло-Пинск» Ирина Куликович подчеркивает, что одержать победу в отборочных турах конкурса удалось благодаря ранее накопленному

тывной экипировки существует более 15 лет и успела многого добиться. Ее изделия известны в России, Украине, Литве, Израиле. Предприятие ежегодно одевает до 3 тыс. спортсменов, шьет для них парадные и тренировочные костюмы, шорты,

разработки новых моделей спортивной одежды учитываются все требования и пожелания потребителей. На «Соло-Пинск» гордятся, что чемпионы Европы и мира на пьедестал почета поднимаются в форме, изготовленной здесь.

– Скажем, когда мы шили одежду для олимпийцев, едущих в Пекин, в качестве основ-

и синих цветов, к примеру, васильков, – рассказывает ведущий маркетолог. – Над формой для олимпийцев работала целая команда специалистов предприятия, в которую входили художники, модельеры, технологи – всего 15 человек. Мы очень рады, что наша продукция пришлась участникам Олимпиады по душе.



Галина СТРОЦКАЯ, фото БЕЛТА и из открытых интернет-источников