

Весь город в кармане

Мобильное приложение "Мой город" от РУП "Белтелеком" – прекрасный цифровой подарок жителям и гостям областных и районных центров Беларуси

Что включает в себя новая мобильная платформа? В каких городах Брестчины уже есть и где совсем скоро появится перспективное приложение? Почему новый комплексный проект по оцифровке городских сервисов и служб – шаг вперед в улучшении качества жизни города, его жителей и работающих в нем предприятий и организаций? И каковы перспективы продвижения современных информационных технологий? За комментарием "Заря" обратилась к начальнику коммерческой службы Брестского филиала РУП "Белтелеком" Руслану Шевелинскому.

Точка приложения

По словам эксперта, проект уже запущен в 6 городах страны, среди которых пара точек расположены на карте Брестской области – это Пинск и Барановичи. В планах же начать раскрутку приложения "Мой город" во всех остальных райцентрах региона до конца этого года, а также в Белоозерске и, конечно, Бресте. Кстати, эта кропотливая работа уже началась в Березе и Малорите, жители которых уже в ближайшее время станут счастливыми обладателями цифровых проекций своих городов в собственных смартфонах.

Сервис на сервере

тий и организаций города, которые четко будут разбиты по видам деятельности – туризм, общепит, транспорт, торговля, коммунальные службы, сфера услуг, администрация города и многое другое – всего более четырех десятков сервисов. Данные будут включать не только контакты и режим работы, но и самую актуальную информацию о товарах и услугах, акциях и скидках, последние новости и предложения компаний. Мало того, всегда под рукой онлайн-сервисы "Моего города". В частности, в режиме реального времени можно записаться на прием к специалисту или руководителю организации, заказать товар или услугу, оплатить их

защищенном Дата-центре "Белтелекома".

Очевидно, что реализация современных информационных технологий в приложении "Мой город" – это значительное повышение эффективности и скорости взаимодействия между городской инфраструктурой и жителями, качества жизни и комфорта. Кстати, платформа весьма полезна не только местным, но и гостям города, причем как тем, кто уже на месте, так и еще только пакующим чемоданы путешественникам.

Сначала была цифра

Руслан Казимирович отметил, что на самом деле за простотой и удобством интерфейса и доступностью четко структурированной информации приложения "Мой город" стоит серьезная комплексная разработка в рамках госпрограммы "Цифровое развитие Беларуси". Инициатором проекта стало Министерство связи, а "Белтелеком" – его исполнителем. Превью реализации платформы в конкретном населенном пункте – подписание договора между оператором связи и местной исполнительной властью, которая выступает заказником

ные становятся достоянием общности – пользователей, которые установили мобильное приложение "Мой город".

Город от ума

Сейчас в Беларуси начинается реализация концепции "Умного города", и платформа "Мой город" прекрасно в нее вписывается как неотъемлемый элемент. Будущее за управлением сложным городским организмом с помощью новых цифровых технологий. Поэтому объединение самых востребованных услуг, сервисов и бизнес-среды одного населенного пункта в единую систему, с которой взаимодействует население через одно приложение в интерактивном режиме – огромный шаг к такому будущему. При этом платформа может дать весьма полезную пищу для размышлений и принятия решений руководству администрации города, например, в виде рейтинга популярности предприятий или востребованности услуг, а также результатов опросов и анкетирования населения по важным для места вопросам. К тому же приложение – прекрасный способ для местной власти передать информацию для

формации Руслана Шевелинского, в Пинске и Барановичах цифровой проект начали реализовывать еще в конце прошлого года. В каждом из райцентров за короткий срок приложение "Мой город" уже скачали порядка двух тысяч пользователей, а платформа охватила примерно по две сотни абонентов – юридических лиц, и это – не предел. На начальном этапе, а это полгода, абоненты абсолютно ничего не платят за участие в проекте. При этом параллельно оператор связи активно продвигает и рекламирует "Мой город", а также внимательно следит за количественными и качественными показателями работы системы, чтобы в случае необходимости откорректировать слабые места. После 6-месячной обкатки платформы абоненты заключают новые договоры для дальнейшего участия в проекте, теперь за символическую плату – 13 рублей в месяц для бюджетных организаций, 16 – для остальных юрлиц и 19 – для самозанятых физлиц. И здесь "Белтелеком" не ставит целью заработать на проекте с помощью его монетизации, а лишь пытается окультить затраты на его обслужи-

Но что же жители найдут в электронной версии своего города? Оказывается, после скачивания и установки приложения на смартфон пользователь сможет окунуться в цифровую экосистему выбранного места на карте. Проще говоря, "Мой город" – это почти вся городская инфраструктура в одном приложении, причем в интерактивном формате. Удобно, не правда ли? Здесь будет размещена информация о большинстве предприя-

забронировать столик в ресторане или номер в гостинице, вызвать коммунальную службу и многое другое. Также пользователь приложения всегда в курсе городских событий благодаря новостному разделу. Не выпуская смартфон из рук, легко наметить план на выходные по анонсам концертов и спортивных баталий, маршрут поездок – по графику и карте ремонтных работ, шопинг – по акциям и распродажам. А весь этот массив данных хранится в

После этого начинается раскрутка пилотной версии проекта – предприятия, организации и учреждения города, которые становятся абонентами платформы, наполняют приложение своими данными. При этом "Белтелеком" проводит обучение участников программы, каждому предоставляет систему администрирования с логином и паролем и круглосуточную поддержку, а также тщательно следит за корректностью ввода информации. После проверки дан-

от графика отключения горячей воды и заканчивая афишей Дня города и других праздников. Резюмируя, отметим, платформа "Мой город" – отличный потенциал для укрепления имиджа любого районного или областного центра, роста его деловой и туристической привлекательности.

Райцентр с большой цифры

Как же работает детище "Белтелекома" на практике? По ин-

вание, тем более, что в приложении не заложена идея заработка оператора связи на рекламе.

Думается, что проект "Мой город" за короткое время превратится в серьезный и информативный ресурс с простым и удобным интерфейсом и станет неотъемлемым атрибутом каждого горожанина, в кармане которого непременно должна быть цифровая проекция любимого города.

Сергей РЕКУЦ