

# ОТДЫХАЕМ ДОМА!

←01 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Новые маршруты, онлайн-экскурсии, мобильные приложения и пилотные проекты: на что сделает ставку в ближайшие годы внутренний туризм Беларуси

## ИЗЮМИНКИ ВАСИЛЬКОВОГО КРАЯ

**Д**уша туристов жаждет новых впечатлений, а заграничные поездки остаются проблемой. Поэтому взоры белорусов два последних года все чаще обращаются к красотам и достопримечательностям собственной страны. Сейчас, чтобы поддержать и усилить этот интерес, основной акцент делается на развитии внутреннего туризма. «Р» узнала, какими фишками и новинками собираются привлечь путешественников.

### Территория гостеприимства

Для формирования и развития современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличения вклада туризма в национальную экономику в стране реализуется Госпрограмма «Беларусь гостеприимная» на 2021—2025 годы.

— Перед нами стоит несколько задач глобального уровня, — отметила Ирина Воронович, директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма. — Одна из них — аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков. За минувший год в Минске аттестовано 32 экскурсовода в Минской об-

ластной администрации. Это серьезная, но задачи нам ясны, мы работаем над ними.

### С расчетом на изюминку

Каждый регион страны реализует пилотный проект в сфере внутреннего туризма. При этом все они имеют интересные изюминки, связанные с культурными, природными особенностями.

Ставку на уникальную природу и самобытность региона сделали в Брестской области. В пилотный проект «Туристический регион Припятское Полесье» включены Пинский, Столинский, Лунинский, Дрогичинский и Ивановский районы. Особое внимание терри-

ма управления спорта и туризма Брестского облисполкома. — Идет создание агротуристического кластера «Белая цапля» в Пинском районе, сейчас он насчитывает 12 участников. Появится система туристических информационных центров. Разрабатываются сайт и мобильное приложение для путешественников.

Интерактивный туристический проект «Брестская область: согреть красота» предлагает бесплатные онлайн-презентации досто-

Каждый регион страны реализует пилотный проект в сфере внутреннего туризма. При этом все они имеют интересные изюминки, связанные с культурными, природными особенностями

Белорусские достопримечательности и пейзажи ни в чем не уступают заграничным.



ФОТО АЛЕКСЕЯ СТОЛЯРОВА

налицо: объект уже посетило большое количество туристов.

На Могилевщине решено использовать рекреационный потенциал Чигиринского водохранилища. На территории прилегающих к нему Быховского и Кировского районов создается эколого-туристический рекреационный кластер «Чигиринка». Вадим Брежезинский, заместитель начальника управления спорта и туризма Могилевского облисполкома, заверил, что материальная база для него уже имеется: 21 агроэкоусадьба и 23 базы отдыха. Для привлечения средств на ее дальнейшее развитие здесь намерены создать устойчивую экономическую зону с особым режимом для инвесторов. Не забудут и о событийных мероприятиях, например о международном музыкальном фестивале «Большая бард-рыбалка».

В Год исторической памяти совместно с управлением образования разрабатываются новые проекты для патриотического воспитания молодежи. Пройдя «Партизанскими тропами», молодежь окажется в реконструированном партизанском лагере, получит воз-

32 экскурсовода, в Минской области — 8, Брестской — 15, Гродненской — 28, Гомельской — 8, Витебской — 38 и в Могилевской области — 13. Каждая область должна прилагать усилия, для того чтобы появились гиды, способные проводить экскурсии на разных языках. Рано или поздно леклауны закончатся, к нам поедут люди, поэтому мы должны быть готовы представить им весь туристический потенциал страны. К стати, только за минувший год у нас появилось 15 новых туристических маршрутов.

Очень важна работа по информационному сопровождению событий, происходящих в туристической сфере. На вооружение взяты высокие технологии: наполняются сайты, проводятся онлайн-экскурсии, объекты снабжаются QR-кодами, сканирование которых позволяет получить о них больше сведений.

Делается акцент на развитии инклюзивного туризма, чтобы каждый человек мог свободно путешествовать по стране. На сайте Национального агентства по туризму появилась информация, какие объекты готовы принять людей с ограниченными возможностями, как туда добраться, в каком отеле можно комфортно отдохнуть.

Что касается развития туристической инфраструктуры, директор департамента сообщила:

— На эту пятницу у нас запланировано введение 73 новых объектов, из них в Брестской, Витебской, Гродненской и Минской областях по 12 объектов, в Гомельской и Могилевской областях — по 7, а также 11 объектов в Минске. Работа предстоит

районы. Особое внимание территориям, наиболее интересным и менее освоенным.



Мемориальные комплексы и христианские святыни, уникальные природные объекты и самобытные обряды — каждый найдет, что посмотреть на родной земле.

— По Припятскому Полесью будет создана сеть пеших, водных, велосипедных маршрутов для обеспечения потребностей в отдыхе различных категорий посетителей, — рассказала Елена Космач, начальник отдела туриз-



примечательностей и интересных мест, а также мастер-классы по приготовлению блюд традиционной кухни. Трансляция доступна по всему миру, состоялось уже десять онлайн-эфиров, которые вызвали живейший интерес.

ной работы Витебского облисполкома, в каждом районе туристы смогут получить по фрагменту пазла-магнита, и в результате получится картинка «Васильковий край» формата А4. Для любителей запечатлеть себя в красивых уголках подготовлено более 100 селфи-мест. А красот на Витебщине хватает: там находятся самый большой камень страны, самое глубокое озеро, самые высокие качели, единственный плавающий остров и уникальная подводная дорога.

Для привлечения туристов Витебщина действует и богатый фестивальный потенциал. «Званы Сафіі», «Белая амфора», «Звіняць цымбалы і гармонік», «Днепровские голоса», «Вишневый фестиваль в Глубоком», «Браславские зарницы», «Жураўлі і журавіны» и, конечно же, известнейший «Славянский базар в Витебске», а также множество других форумов проходит именно на ее земле.

Туристический кластер «Пристоличье», призванный стать экспортно ориентированным конкурентоспособным туристическим объектом, создается на территории Новодворского и Луговослободского сельсоветов Минского района. Его экономическая модель включает объекты различных форм собственности. Уже определен перечень оказываемых услуг, разработаны логотип и интернет-ресурс, подготовлены баннеры, сформирована инициативная группа из владельцев агроусадоб. Результат

возможность окунуться в атмосферу нелегкой лесной жизни, спеть у костра военные песни, отведать солдатской каши.

На воспитание молодежи как творца будущего нашей страны и ее защитника направлен и пилотный проект Гомельщины «Патриотический импульс», который включает разнообразные военно-патриотические экскурсионные маршруты. Так, на маршруте «Вечной памяти живы» можно будет посетить мемориальный комплекс «Ола», а также памятник детям — жертвам Великой Отечественной войны, созданный на месте одного из крупнейших пересыльно-накопительных лагерей. Там содержалось около двух тысяч детей от 8 до 14 лет, многих из которых увезли в Германию, а часть распределили по госпиталям в качестве доноров для раненых немецких солдат и офицеров.

О достопримечательностях Гродненской области рассказывать лишний раз не надо. Это и Августовский канал, и потрясающей красоты церкви и костелы, и таинственные старинные замки. С целью их дальнейшей популяризации Гродненщина решила создать систему туристических информационных центров.

Что касается Минска, то столица предлагает сформировать систему из 11 ярких и узнаваемых туристических зон с мультиязычным функционалом сервисов навигации, дополненной реальности, онлайн-помощи туристам, QR-кодами на культурно-познавательных объектах, информационными сервисами с аудиогuidaми. Благодаря этому Минск рассчитывает громко заявить о себе на международном рынке туризма.

Оксана НЕВМЕРЖИЦКАЯ  
nevmer@sb.by