

Государственное учреждение культуры  
"Пинская районная централизованная библиотечная система"

Отдел библиотечного маркетинга

**Методические рекомендации  
по работе с подростками в библиотеке  
«Подросток в библиотеке:  
чтение, воспитание и творческое развитие»**



г. Пинск, 2022 г.



***Цель данного издания – познакомить библиотечных специалистов с новыми форматами проведения мероприятий для подростков, учитывая новые актуальные приемы и методы. Рекомендации помогут освоить новые приемы и применить творческие оригинальные находки в организации мероприятий, раскрыть потенциальные возможности библиотекарей в проведении традиционных массовых мероприятиях.***

Подростки и молодежь, как особая социально-демографическая группа, требует повышенного внимания общества. Сегодня она формирует и несет в себе образ будущего, на нее возлагается ответственность за развитие общества, за благополучие старшего поколения.

У молодого поколения есть одна примечательная особенность – повышенная социальная активность, ей свойственно стремление к постоянным переменам, новым впечатлениям, сильным эмоциям.

Молодые люди активно вступают в жизнь и как бы «примеривают» на себя разные социальные роли, виды и способы общественной деятельности, разные формы общественного сознания. Отсюда повышенный интерес к различным сторонам жизни, поиск значимых сфер деятельности и смысла жизни.

При этом молодым людям необходимо в своей деятельности соприкоснуться именно с миром взрослых людей для того, чтобы получить поддержку и научиться правильно выбирать жизненные ориентиры. Эта особенность возраста имеет большое значение при выстраивании работы с молодёжью внутри библиотечного пространства.

Пути решения проблемы по привлечению молодежи в библиотеку – это расширение ее функций от традиционных направлений, напрямую связанных с книгой, до создания новой среды в библиотеке, в том числе и в виртуальном пространстве. Сегодня библиотека вполне может стать для молодого поколения «третьим местом», площадкой познания и творчества, интеллектуального развития и самореализации, неформального общения со сверстниками.

Перспективы в работе с подростками в том, чтобы продолжать позиционировать библиотеку как центр интеллектуального досуга подростков и молодежи и способствовать повышению социального статуса библиотеки в молодежной среде. Для достижения этой цели необходимо:

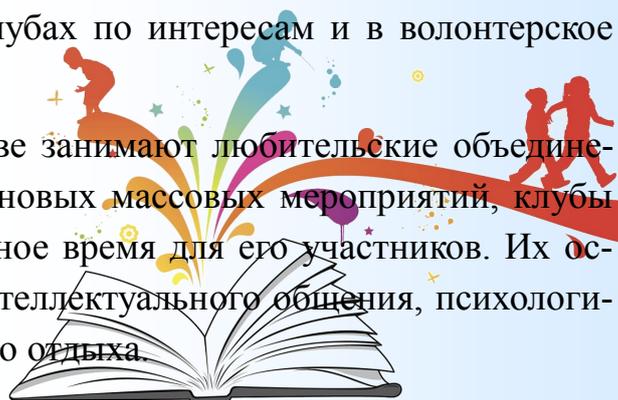
- активизировать работу с учреждениями образования: проведение для подростков обзоров, Дней открытых дверей, во время которых делать акцент на электронные ресурсы и современные возможности библиотек;
- усилить индивидуальную работу: приглашения по телефону для участия в мероприятиях, беседы с подростками и их родителями;
- популяризировать чтение и возможности библиотеки с помощью программно-проектной деятельности, а также с помощью работы клубов по интересам;
- находить новые формы в организации массовой работы с молодежью, которые бы удовлетворяли ее запросы;
- активизировать рекламную деятельность библиотеки, в том числе в социальных сетях. Для эффективного решения поставленных задач библиотеки тесно должны сотрудничать с госструктурами, общественными и творческими организациями, учреждениями культуры, образования, здравоохранения и правопорядка.

***Главная задача библиотеки в работе с молодежью – посредством книги и чтения содействовать формированию гармонически развитой, образованной, социально-активной личности, свободно ориентирующейся в информационном пространстве. Это и выбор профессии, и создание семьи, и формирование установок на здоровый образ жизни.***

Для современной, активной молодёжи важно найти универсальные точки соприкосновения разных взглядов, культур, мировоззрений, норм и т.д. Такими точками могут быть: поиск общих интересов или идей, пристальное внимание к интересам ребят. Для библиотечных специалистов важно искреннее проявление внимания или деловая помощь в процессе взросления молодых людей, а именно – создание благоприятных условий для естественной социализации, развития и адаптации.

Библиотечным специалистам необходимо активно принимать участие в разработке и реализации актуальных проектов и программ, широко использовать информационных технологий, наряду с традиционными применять инновационные формы работы, привлекать молодежь к участию в клубах по интересам и в волонтерское движение.

Особая роль в библиотечном пространстве занимают любительские объединения и клубы по интересам. В отличие от плановых массовых мероприятий, клубы организуют на базе библиотеки в любое удобное время для его участников. Их основная миссия заключается в организации интеллектуального общения, психологической разгрузки, возможности эмоционального отдыха.



## *Клубы по интересам*



Для молодых читателей объединения по интересам полезны тем, что создают условия для самовыражения и самоутверждения. Виды объединений для молодежной аудитории могут быть по направлениям деятельности, возрастным особенностям, увлечениям.

Организация клуба по интересам для подростков предусматривает повышение интереса к чтению, ощущение собственной значимости, возможность свободного общения в неформальной обстановке как со сверстниками, так и библиотекарями. Для библиотекарей организация такого клуба – возможность наладить контакты с молодежью, увеличить количество пользователей, улучшить имидж библиотеки в глазах молодого поколения.

Задачами клубов по интересам могут быть:

- содействие формированию у молодых людей умений и навыков организации дискуссии;
- способствование продвижению культуры чтения в молодёжной среде;
- развитие коммуникативных способностей молодёжи.

Названия молодежных клубов могут быть самые разнообразные: *«FreeTime», «Молодежный совет», «Ровесник», «Молодежный проспект», «Игровой мир», «В кругу друзей».*

## *Формы работы*

Нынешнюю молодежь отличает «клиповое» сознание, воспитанное экранной культурой. Подростки обращают внимание зачастую на что-то яркое, необычное, бросающееся в глаза.

В библиотеках привлечь внимание молодежи могут *ай-стопперы (от англ. eye stopper – «останавливающий взгляд»)* – яркий, неординарный, выделяющийся элемент визуальной рекламы, предмет, знак или необычный способ подачи информации, привлекающий внимание. В библиотеке используется как элемент оформления интерьера, выставки. Задача стоппера – вызвать любопытство, приковать внимание, обеспечить тем самым интерес и запоминаемость.

Одна из разновидностей ай-стопперов – живые ай-стопперы – люди в костюмах, привлекающие внимание к библиотеке, так называемые «живые манекены». На самом деле ай-стопперы могут быть необычные предметы, интригующие надписи или моделируемые странные ситуации, текст, напечатанный «вверх ногами» или даже пустая страница, на которой внизу самым мелким шрифтом что-то объяснено, например, интересная строка из книги.

Примеры выставок ай-стопперов: «Выбираем маршруты успеха» по профориентации; «Прочти меня» по литературе разных жанров; «Вирус сквернословия» ко дню борьбы с ненормативной лексикой (3 февраля).

При проведении тематических мероприятий с молодежью все чаще применяются интерактивные формы и методы работы, что побуждает их к активной мыслительной деятельности, развитию воображения, интереса.

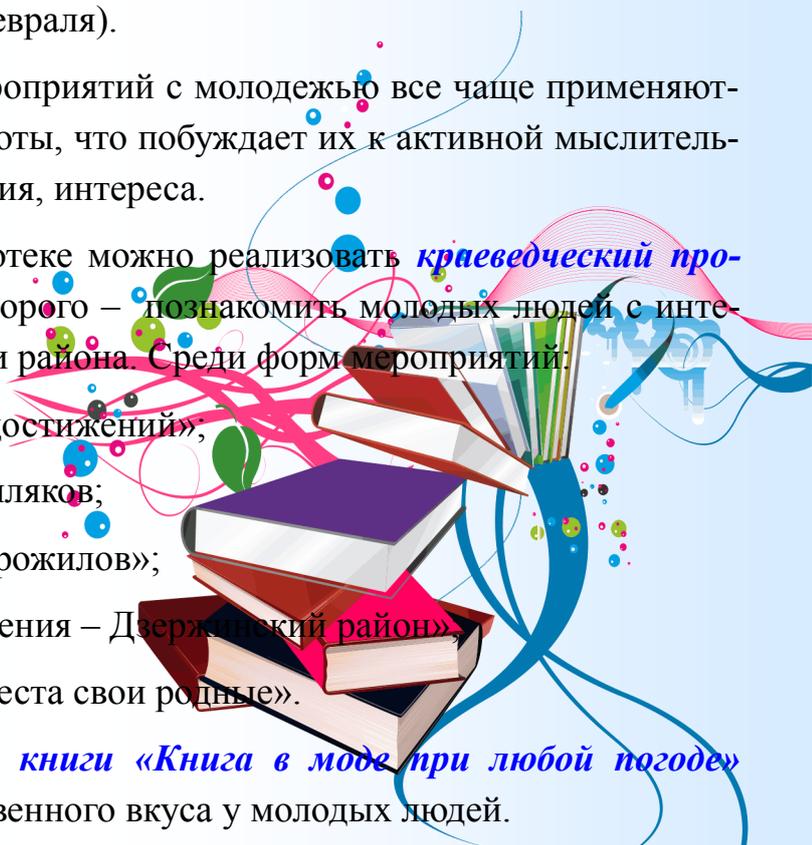
Для учащейся молодежи в библиотеке можно реализовать **краеведческий проект «Объединяя поколения»**, цель которого – познакомить молодых людей с интересными людьми, жителями города или района. Среди форм мероприятий:

- проф-площадка «Горизонты поиска и достижений»;
- презентация новых книг писателей-земляков;
- краеведческая мозаика «Из памяти старожилов»;
- краеведческая парковка «Пункт назначения – Державинский район»;
- краеведческий маршрут «А я люблю места свои родные».

Проведение **Недели молодежной книги «Книга в моде при любой погоде»** направлено на формирование художественного вкуса у молодых людей.

В рамках Недели рекомендуем провести разнообразные мероприятия. Во время акции-лотереи «Разложим все по книжным полочкам» можно оформить в виде книжной закладки лотерейные билеты, на которых написать «ключевые слова» (имена литературных героев, литературные артефакты, географические названия из произведений художественной литературы). Участникам акции предложить такую закладку и найти на выставке книгу, к тексту которой закладка имеет отношение. На закладке обозначить выигрыш, который участник акции-лотереи может получить в случае правильно сделанного выбора.

**Библиофреш «Что читает мир»** советуем посвятить модной и современной литературе, творчеству писателей-современников и книжным новинкам. Можно организовать «Сушку мнений», где каждый желающий в письменном виде высказывает свое мнение о самых значимых чертах современного героя, может поделиться наглядными примерами из жизни, литературы, кинематографа.



**Литературный коллаж** можно посвятить творчеству писателей и поэтов; главная роль мероприятия отводится его участникам. Из информации, представленной ведущим, слушатели выбирают основную, записывают на небольших листах и размещают на стенде, тем самым создавая импровизированный коллаж, дополняя его по смыслу фотографиями или цитатами из произведений.

Виртуальную выставку «Литературные туристы» можно посвятить путешествиям известных писателей в разные страны.

Благодаря проведению литературного или книжного фестиваля библиотека может стать местом встречи мыслящих людей, заинтересованных в рекламе культурных ценностей.

**Литературный фестиваль** – это театрализация, юмор и азарт, сплав литературных и интеллектуальных мероприятий: игр, конкурсов, выступлений творческих людей. Например, литературный фестиваль «Увлеченные чтением» можно начать со знакомства с книжной выставкой-викториной «Еще не читали?», провести презентации книг и встречи с авторами, поэтический марафон «Мы рождены для вдохновения», мастер-классы, литературно-культурные акции, различные конкурсы.

Фестиваль всегда показывает библиотеку с новой, неожиданной стороны, где можно встретиться с творческими сверстниками и получить полезную и актуальную информацию. Данная форма взаимодействия с юношеством требует от библиотекарей быть в постоянном творческом поиске и вовлекать как можно больше творческих партнеров.

**Библиотечные перформансы** (библиоперформансы) могут стать составной частью многих мероприятий: дней открытых дверей в библиотеке; поэтических акций «Возьми поэзию с собой», «Давно ль вы Пушкина читали?»; литературных фестивалей «На библиотечной волне», «Под сенью книг, во власти слова»; литературных вечеров «Книжный натюрморт», «Попробуй классику на вкус».

Чтобы молодые люди все-таки пришли в библиотеку и почувствовали себя нужными, библиотечные специалисты должны перестроить свою деятельность и профессиональное самосознание, организовать внутреннее пространство, ориентированное на молодых пользователей, организовать свою работу вне стен библиотек, на открытых площадках.

Организация чтения книг на улице для тех, кто хочет слушать может проходить в летнее время в любой точке населенного пункта: в скверах, парках, на площадях, на лавочках. Например read-площадка (открытый микрофон) к Всемирному дню чтения вслух «Во весь голос».

**Акция - книжное конфетти «Книги о тебе и для тебя»**, во время которой сотрудники раздают конфеты с рекомендацией книг для молодежного чтения.

Для молодежи можно провести летнюю акцию «Парк литературного периода», во время которой библиотекари представляют выставку книг разных жанров и стилей «Книжное раздолье». В разделе «Вне времени и во все времена» - русская и зарубежная классика. В разделе «Модный книжный приговор» - самые новые, модные, популярные для молодежи книги. Раздел «Аромат приключений» предлагает совершить путешествия с героями приключенческих романов. «Книга-сюрприз: свидание вслепую» предлагает завернутую книгу, а развернуть ее можно, только придя домой.

Уже стало традицией организовывать в библиотеках **«буккроссинг»**. Читатели привыкли к книжным полкам с подаренными книгами и к книжным «развалам». Но если подойти к идее креативно, то можно увидеть множество различных вариаций проведения масштабных мероприятий. Предлагаем рассмотреть такие форматы как: «Живая книга» (реальные герои, диалоги, мастер-классы) - форма мероприятия, где в роли книги выступает человек.

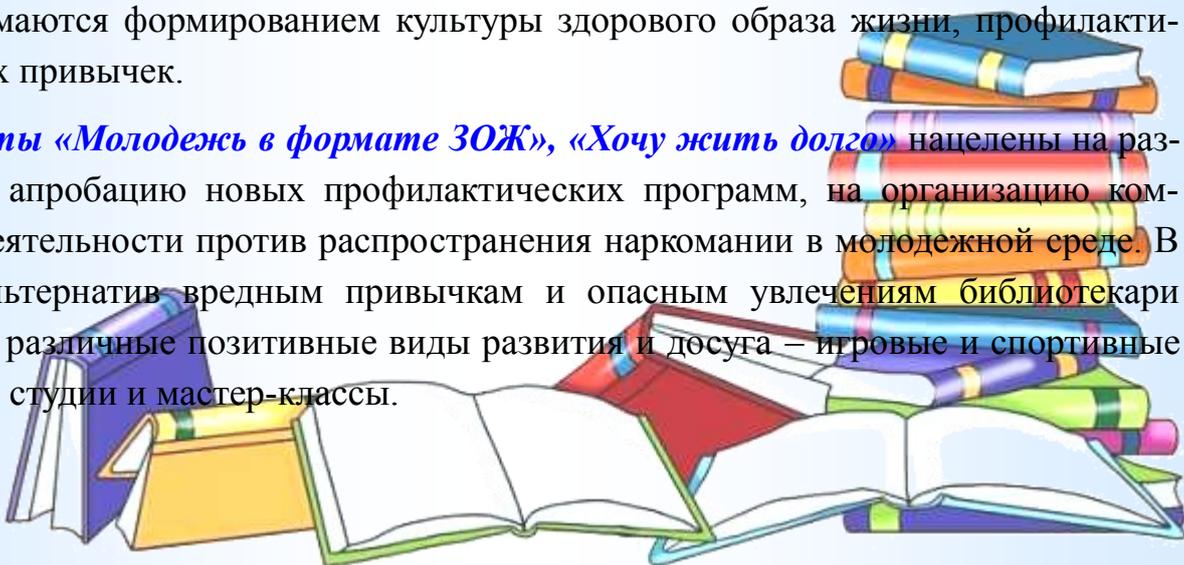
Он выстраивает откровенный разговор по определённой теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека», в конце мероприятия всем присутствующим дарят книги. Такой формат подойдет для организации мероприятия как в библиотеке, так и вне стен.

**«Бегающая книга»** - книжный марафон. Данный формат мероприятия станет актуальным в летний период, с возможностью привлечения молодежного актива библиотеки. Молодым людям необходимо пробежать дистанцию по определенному маршруту, по пути раздавая всем прохожим книги и визитки библиотеки.

Не секрет, что в жизни молодого человека сегодня много соблазнов, которые часто приводят к ухудшению здоровья или его потере. Как устоять перед соблазнами, научиться говорить «нет»?

Библиотеки, как центры культуры и просвещения, являются учреждениями, которые занимаются формированием культуры здорового образа жизни, профилактикой вредных привычек.

**Проекты «Молодежь в формате ЗОЖ», «Хочу жить долго»** нацелены на разработку и апробацию новых профилактических программ, на организацию комплексной деятельности против распространения наркомании в молодежной среде. В качестве альтернатив вредным привычкам и опасным увлечениям библиотекари предлагают различные позитивные виды развития и досуга – игровые и спортивные программы, студии и мастер-классы.



В основе программы «**Читайте и будьте здоровы!**» лежит комплексный подход, сочетающий в себе организацию мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья подростков и молодежи, на эффективную информационную помощь в формировании у них культуры здоровья и активной жизненной позиции. В рамках программы рекомендуем провести: акции «**Живи без риска**», «**Здоровье – наш формат**», цикл книжных выставок «**Право на здоровье**», «**Аромат жизни без привкуса табака**», «**Не открывай наркотикам дверь!**», информационные минутки «**Борьба с пороками в режиме NON-STOP**», беседы по профилактике алкоголизма «**Первый глоток беды может стать последним**».

По рекламе здорового образа жизни в библиотеках можно организовать разнообразные мероприятия.

**Полилог о здоровье «Лучший способ бросить курить — не начинать курить с детства».** Полилог – форма естественной разговорной речи, в которой участвуют несколько лиц, например групповое обсуждение какой-либо темы (литературные произведения, спорт и т.д.). При этом предполагается, что роль говорящего переходит от одного лица к другому.

**Квилт «Аргументы в пользу ЗОЖ».** Квилт – это лоскутное полотно, а в библиотечном варианте он становится ярким и наглядным выражением мыслей и знаний по определенной теме, которые записываются на маленьких стикерах и склеиваются в единое пространство, отражающее палитру мнений.

**Тин-коктейль «СПИД-о-Метр, или Счётчик жизни»,** мероприятие, которое объединяет несколько разных форм – книжный обзор, встречу с интересным человеком, беседу, обсуждение. На мероприятие желательно пригласить медицинского работника, использовать показ видеоролика «Профилактика наркомании» о выборе пути между здоровым образом жизни и наркоманией. Ведется обсуждение таких вопросов: «Какой я хочу видеть свою жизнь?», «Что я готов для этого сделать?», «Что нужно сделать, если вам насильно ввели наркотическое средство?»

На **библиоматч «К здоровью наперегонки»** желательно пригласить читателей, активно занимающихся спортом. Они могут рассказать своим сверстникам об особенностях игры в футбол, волейбол, теннис и другие спортивные игры. В конце можно провести спортивную викторину «Вокруг спорта».

В течение месяца можно провести ряд мероприятий в рамках **месячника «Букет здоровых привычек»:** информину-протест «Мы – против наркотиков», видеочас «Реквием по мечте», акцию «Погаси сигарету – зажги жизнь», диалог «Наркомания – драма без финала», день информации «Наркомания – трагедия личности», наркостоп «Наркотики. Их влияние на организм», презентацию книжной выставки «Мир книги против антимира наркотиков», акцию–перформанс «Наркотики не пройдут!», арт-миссию «Вирус позитива» с участием молодежных творческих



коллективов.

В наше время молодое поколение сталкивается с множеством социальных и моральных проблем, и вовремя полученная в библиотеке информация может подарить надежду, открыть новые перспективы.

В целях профилактики суицида, укрепления психологического здоровья в молодежной среде целесообразно провести день информации «Наша жизнь дана на добрые дела», акции «Жизнь – это дар, его надо ценить», «Жизнь – это счастье, сотвори его сам!», «Цени свою жизнь», просмотр видеороликов «Жизнь под вопросом», организовать фотовыставку «Посмотри, как он хорош, мир, в котором ты живешь!».

Комплексный подход к решению проблем профессионального самоопределения может обеспечить **проект «Старт в профессию»**. В интерактивной игре-исследовании «Правила выбора профессии» представители молодого поколения имеют возможность поразмышлять о том, как и где они могут в будущем проявить свои способности. В ходе игры можно смоделировать различные жизненные ситуации, которые смогут подросткам понять свои желания, адекватно оценить свои способности и выбрать оптимальный вариант, при котором он сможет наиболее полно самореализоваться.

В рамках **проекта «Билет в будущее»** целесообразно провести диалог-игру «3D навигатор», профориентационный час «В профессии бросить якорь, или Охота на работу»; оформить выставку «Профессия в судьбе, или Книги увлеченных».

Актуальным будет оформление **выставки-адвайзер (выставки-консультации) «Мы советуем – ты выбираешь», «Рабочие профессии современности»**, где можно разместить художественные произведения о людях разных профессий, статьи из периодических изданий о новых профессиях, а также буклеты и памятки.

Молодых людей интересует все новое, необычное. Для них характерно преобладание поисковой активности, их привлекают развлечения, игры, необычная форма подачи материала. Поэтому и сферу просвещения для молодых людей следует адаптировать под их интересы и увлечения.

Молодое поколение может заинтересовать **конкурс буклуков «Целый мир под обложкой»**.

**Бук-слэм (BOOK Slam)** – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс, занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «выталкивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы.

В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе. Успех Бук-слэма прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

**Книжный эмбиент** поможет сплотить молодежь по общим интересам и увлечениям (эмбиент (англ. ambient «окружающий») — стиль электронной музыки, основанный на модуляциях звукового тембра. Эмбиент часто характеризуют атмосферным, обволакивающим, ненавязчивым, фоновым звучанием).

**Вечер коротких книжных свиданий или book-parti (библиотечная вечеринка) «Книжная вечеринка: знакомство в библиотеке».** Такое мероприятие можно провести, сделав акцент на тематику (День Святого Валентина, День объятий, День поцелуя, и др.). Подобные акции привлекают в библиотеку новых молодых пользователей. Участников объединяют в группы по возрасту, им раздаются бейджи, четко определяется время бесед. Преимущество формата в том, что появляется возможность познакомиться с большим количеством людей на одной встрече. С помощью «быстрых свиданий» ищут не только спутников жизни, но и единомышленников по увлечениям. Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов. К мероприятию можно подготовить книжную выставку-инсталляцию «Я встретил Вас». Чтобы молодые люди чувствовали себя более раскованными, можно предложить им игры и задания: прослушать музыкальные композиции и определить, из какого они фильма, изобразить финальную сцену любой сказки, ответить на вопросы литературной викторины. В конце мероприятия проводится конкурс – выбор симпатий, во время которого каждый участник на обратной стороне своего бейджа пишет номер того участника противоположного пола, который ему понравился. На основе этого определяется, образовалась ли романтическая пара.

**Флешбук** – книжный флешмоб в Интернете, презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, биографии автора, личных переживаний и другой информации о книге. Читатели могут делиться своими впечатлениями, рекомендациями, оставлять замечания и советы.

**«Буклук»** (от англ. «book» – книга, «look» – образ, вид, взгляд) – это снятая на фотоаппарат композиция, центральным элементом которой является книга, с использованием выразительных средств, элементов декора и атрибутов для оформления, чтобы верно передать настроение снимка и основную тему книги.

Современный этап развития культурно-досуговой деятельности библиотек характеризуется большим простором для творчества. Миссия библиотеки – привлечение к чтению приобретает новую глубину и содержание, получает новый потенциал.

Библиотекари в своей работе используют мультимедийные технологии, нестандартные формы мероприятий, действенные инструменты и приемы, которые мы надеемся, найдут отклик в душе читателя и помогут молодым людям стать более культурными, образованными, творческими личностями.





Пинская центральная районная библиотека  
имени Е.Янищиц

225710

г. Пинск, ИПД, 35

тел. 8 (0165) 62-13-66

Составитель,  
компьютерный набор,  
оформление

Н.В. Павлюковец

Редактор

О.М. Антончук