

БРЕНД СЛЕДУЕТ ТРЕНДУ

Новую сеть магазинов с пилопродукцией и другими изделиями деревообработки развивает крупнейший холдинг страны «Пинскдрев». Первые объекты уже распахнули свои двери в Гомеле и Бобруйске. В ассортименте — брус, щит, паркетная доска, плинтус, вагонка, брикеты, фанера и много заготовок из массива дерева.

— Этот бренд в первую очередь ассоциируется с мебелью. Если не магазин, то хотя бы секция или серия мебели «Пинскдрев» присутствуют в торговле многочисленных городов всех регионов страны и не только, — обратили внимание в пресс-службе концерна «Беллесбумпром». — Между тем холдинг, в состав которого входит около 40 предприятий и организаций, является еще и крупным производителем фанеры, мебельного щита, погонажных изделий и



прочей пилопродукции. Есть в ассортименте и гнотоклееные детали, и строительные конструкции, и топливные брикеты. С открытием новой сети магазинов «Пинскдрев» «Белорусский лес» вся эта продукция станет ближе к потребителям на отечественном рынке.

Мария ДРУК
druk@sb.by