

**Государственное учреждение культуры  
«Пинская районная централизованная библиотечная система»**

# **Методы работы библиотек в виртуальном пространстве. Онлайн-формы работы библиотек**



**Пинск, 2021**

Методы работы библиотек в виртуальном пространстве. Онлайн-формы работы библиотек / государственное учреждение культуры «Пинская районная централизованная библиотечная система»; составитель К.Е. Шелегович; редактор Л.И.Попитич. — Пинск, 2021. — 16с.

В методических рекомендациях раскрываются особенности работы библиотек в виртуальном пространстве.

## СОДЕРЖАНИЕ

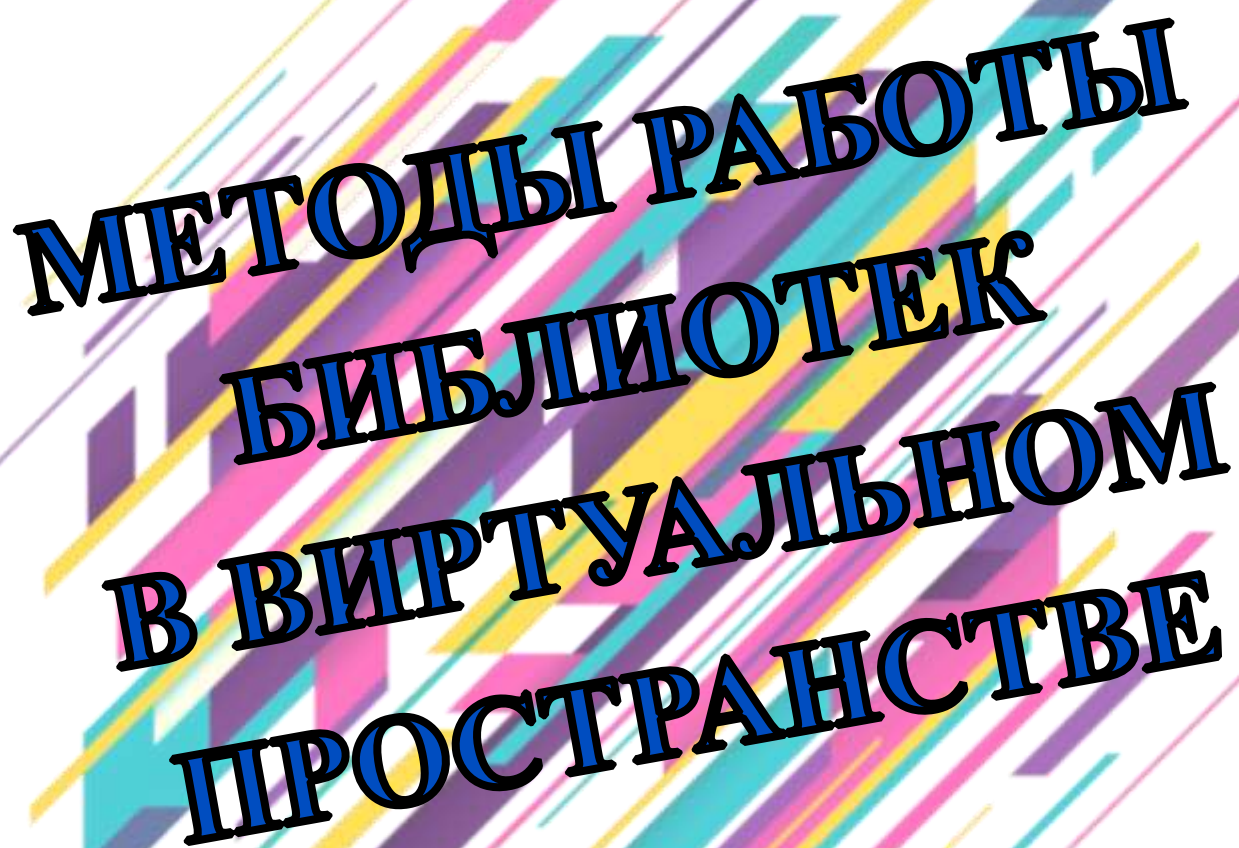
ВВЕДЕНИЕ.....	4
МЕТОДЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	5
ОНЛАЙН-ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК.....	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	14

## **ВВЕДЕНИЕ**

Интернет на сегодняшний день занимает большую часть жизни множества людей. Все мы узнаем информацию в глобальной сети и обмениваемся ею во множестве социальных сетей, и, именно поэтому широкую популярность и высокие рейтинги просмотров приобретает продвижение какого-либо контента именно в онлайн-сервисах.

В последнее время библиотеки, используя различные формы работы, значительно расширили диапазон своей деятельности. Большое внимание уделяется поиску новых подходов, позволяющих объединить традиционные и виртуальные способы коммуникации.

Интернет-пространство делает необходимым присутствие библиотек в глобальной сети посредством сайтов, блогов, социальных сетей. Несмотря на важность количественных характеристик, особое значение необходимо придавать качественной стороне публикуемого контента. Для поддержания интереса к своему аккаунту библиотеки должны публиковать интересную, познавательную, уникальную информацию.



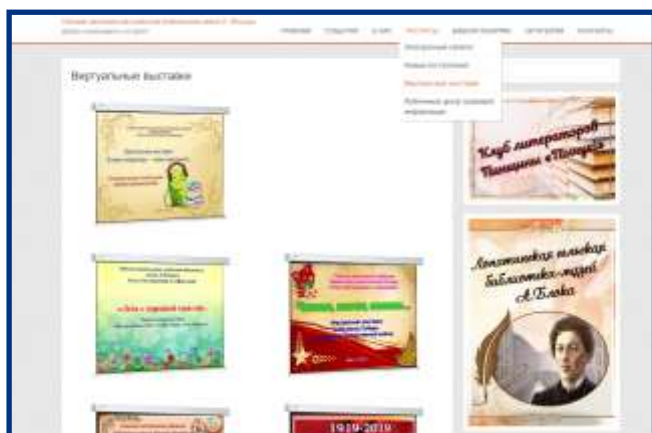
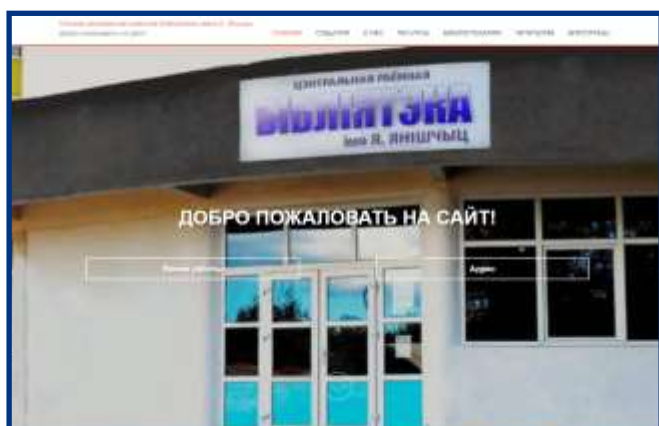
**МЕТОДЫ РАБОТЫ  
БИБЛИОТЕК  
В ВИРТУАЛЬНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ**

С развитием сети Интернет библиотеки получили новую категорию пользователей — *удаленных (или виртуальных)*, т.е. тех, кто пользуется услугами библиотеки, не приходя в нее. Сегодня без дистанционного общения жизнь современного человека представить сложно. Главное, чтобы общение это было полезным, искренним, профессиональным.

Для продвижения библиотеки в виртуальной среде важно делиться разнообразным контентом, используя всевозможные *онлайн-сервисы*. Основными являются веб-сайт и социальные сети.

**Веб-сайт библиотеки** — главный элемент цифровой среды современной библиотеки, её постоянно обновляемый информационный ресурс. На сайте библиотеки можно найти информацию о современном состоянии и истории библиотеки, режиме работы, просмотреть её электронный каталог, обзоры литературы, собственные базы данных и иные информационные продукты библиотеки, библиотечные новости и события, контактную и иную информацию.

Сайт библиотеки обычно доступен из браузера со стационарного компьютера, ноутбука, планшета, смартфона.

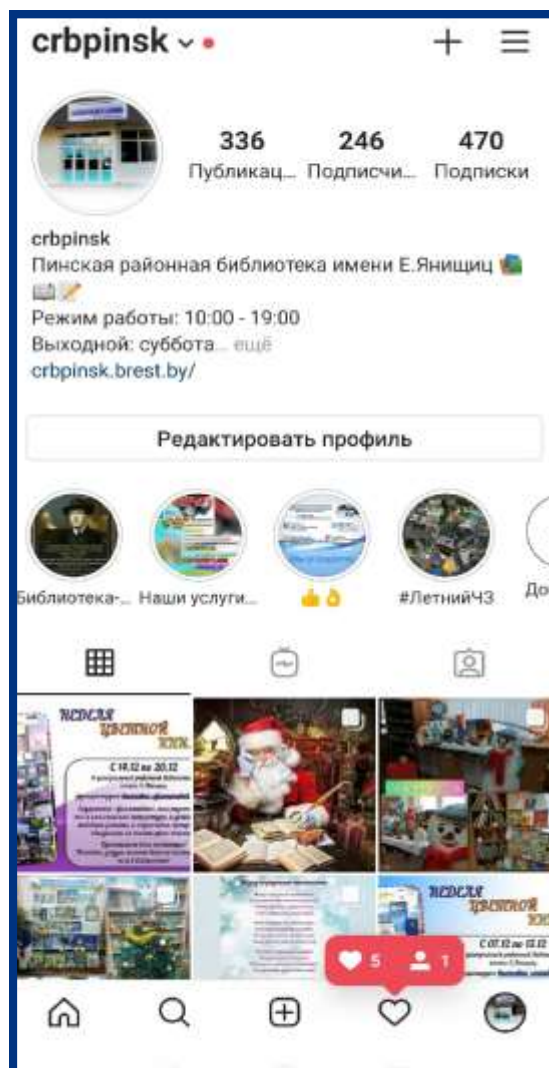
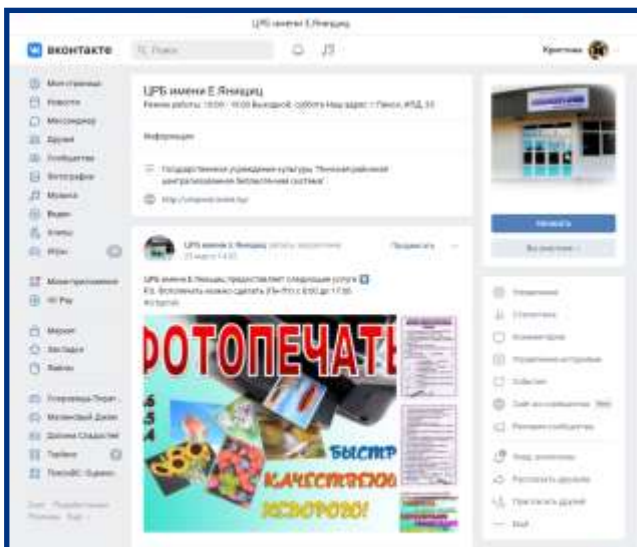


**Социальная сеть** – это онлайн - сервис, объединяющий людей в Интернете по какому-либо признаку, чаще всего по интересам.

Страницы в социальных сетях используются библиотеками как локальный информационный ресурс, более приближенный к пользователю, чем сайт библиотеки.

**Преимущества социальных сетей:**

- появляется возможность заявить о библиотеке огромной аудитории;
- группа в социальной сети – это прямое общение с читателями, которые, возможно, станут вашими друзьями и партнёрами;
- возможно оперативно узнать мнение пользователей по поводу проходящей акции, услуг библиотеки, изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения;
- возможно мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах, мероприятиях и распространить эту информацию дальше.
- возможность рекламировать деятельность библиотеки, формируя её положительный имидж.



# **Интернет в библиотеке –**

**Новые формы общения читателя с книгой,  
библиотекой;**

**Способ продвижения книги к читателю;**

**Реклама библиотеки, мероприятий;**

**Возможность развития связей с  
общественностью;**

**Способ информирования читателя о  
библиотечных новостях;**







**ОНЛАЙН-ФОРМЫ  
РАБОТЫ  
БИБЛИОТЕК**

## **ВИРТУАЛЬНЫЕ КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ**

Виртуальные выставки служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда.

*Существуют различные способы демонстрации виртуальных выставок:*

- можно просто написать статью о подобранных книгах, с обложками книг, цитатами, кратким содержанием, рассказать, что понравилось в выбранном произведении лично библиотекарю.
- обзор книжной выставки можно записать на видео, где библиотекарь, сидя за столом или стоя у книжной выставки, подробно рассказывает о книгах.
- при помощи программы PowerPoint создать презентацию, в которой будет демонстрироваться книжный фонд библиотеки.

## **БУКТРЕЙЛЕРЫ**

Буктрейлеры (короткие видеоролики не более 3 минут) — это вариант рассказа в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Цель таких роликов — реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

## **ВИДЕО-МАСТЕР-КЛАССЫ**

Это интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике.

Может быть в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

## **ЧЕЛЛЕНДЖИ**

Это задания, которые предлагается выполнить подписчикам.

Разновидность – книжный челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».

## **ОНЛАЙН-КОНКУРСЫ**

Конкурсы развивают творческие способности и мотивируют на обращение к книге.

### ***Виды конкурсов:***

- конкурс отзывов на прочитанное произведение (лучшие из них размещают на сайте и социальных сетях.);
- конкурсы читательских буктрейлеров;
- конкурсы читательских видеороликов-мотиваторов чтения;
- конкурсы фотографий оригинальных сюжетов чтения книг;
- конкурсы творческих работ (эссе, рассказов на тему).

## **ОПРОСЫ, ОНЛАЙН ТЕСТЫ И ВИКТОРИНЫ**

Заключаются в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины/опроса/теста должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы.

Для этого викторину можно сделать в онлайн-сервисе, и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и отметит правильные ответы.

***Другие варианты проведения викторины онлайн:*** карт инки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к посту; видео-викторина, ответы на которую читатели пишут в комментариях к посту; опрос или приложение «Тесты» «Вконтакте».

## **БИБЛИОТЕЧНАЯ ОНЛАЙН-АКЦИЯ**

Это яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей.

Например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве.

Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.

## **ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ (ПУТЕШЕСТВИЕ, ПРОГУЛКА, КРУИЗ И Т.П.)**

Это коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме.

## ОНЛАЙН-ЧТЕНИЕ

Это прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удаленном режиме.

Бывает индивидуальное, по ролям, театрализованное, за кадром и др.

## РУБРИКИ В СОЦСЕТЯХ

Цель — регулярное оповещение о выходе новых изданий, о полученных библиотекой новинках, а также об имеющейся в данной библиотеке литературе по тем темам и проблемам, которые интересуют читателей.

**«Книга дня».** Каждый день в этой рубрике должна появляться новая книга из новых поступлений фонда или самая востребованная читателями. Рубрику можно сделать в нескольких вариантах: отсканированная обложка с аннотацией, либо ещё добавить ссылку на её полный текст в электронной библиотеке.

**«Афиша книги».** В этой рубрике размещают афиши новых и популярных книг, выполненные в виде коллажа, состоящего из аннотации на книгу, отзыва на неё, информации о писателе и портрета писателя.

**«Выбор читателя», «Писатель рекомендует», «Книжные рейтинги», «Книга месяца»** - эти рубрики оказывают помощь читателю в выборе книг новых авторов или классики.

## ИНТЕРНЕТ – ФОТОАКЦИЯ

Одна из самых популярных форм работы. Читатели, как правило, активно участвуют в подобного рода мероприятиях.

Публикации обычно сопровождают хэштеги (ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка #), используемый в микроблогах и социальных сетях).



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В наши дни сеть Интернет позволяет получить необходимую, и что важно, новую, оперативную информацию, не выходя из дома. Важно найти путь библиотеки к читателю. И в этом не лёгком деле сайты и социальные сети – лучшие помощники.

Активность в виртуальной среде способствует организации сетевых проектов, привлечению большой аудитории, обмену опытом с коллегами. Системная и профессиональная работа в сети позволит даже самой небольшой библиотеке стать для людей видимой и значимой.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Библиотека в двух измерениях: среда материальная и виртуальная [Электронный ресурс] / ЛаЛаЛань. – М, 2020. – Режим доступа: <https://lala.lanbook.com/biblioteka-v-dvuh-izmereniyah>. – Дата доступа: 15.12.2020.
2. Остапенко, Э. М. Социальные медиа: навстречу читателю / Э. М. Остапенко // *Соврем. б-ка.* – 2015. – № 8 (58). – С. 38–41.
3. Сахаренкова, Р. С. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ОНЛАЙН-РЕЖИМЕ / Р. С. Сахаренкова. — Текст : электронный // Библиотечный навигатор : [сайт]. — URL: <http://libkrasnodar.blogspot.com/2020/03/blogpost.html> (дата обращения: 16.10.2020).
4. Свергунова, Н. М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде / Н. М. Свергунова // *Науч. и техн. б-ки.* – 2016. – № 5. – С. 52–58.

Редактор

Л.И.Попитич

Составитель,  
компьютерный набор  
и оформление

К.Е.Шелегович

**225710**

**г. Пинск, ул. ИПД,3 5**

**Тел.: 31 60 15, 61 64 56; факс 31 61 36**

**Эл. почта: [crbpinsk@tut.by](mailto:crbpinsk@tut.by)**