

Государственное учреждение культуры  
«Пинская районная централизованная библиотечная система»  
Отдел библиотечного маркетинга

# «У книжек нет каникул»

Методические рекомендации  
по проведению  
Недели детской и юношеской книги



Методические рекомендации направлены на оказание помощи библиотекарям в организации и проведении мероприятий Недели детской и юношеской книги. Заинтересованным лицам предлагается познакомиться с историей возникновения и проведения Недели детской и юношеской книги, с современными формами проведения библиотечных мероприятий.

**Неделя детской и юношеской книги** традиционно проводится каждый год в дни весенних школьных каникул.

**Неделя детской книги** – праздник всех читающих ребят, праздник детства, праздник для писателей, издателей и библиотекарей.

Уникальность этого события в том, что на целую неделю библиотеки становятся центром грандиозных событий, происходящих в мире книги и читателя – это праздники, встречи с писателями, художниками, знакомство с новыми книгами, конкурсы знатоков книг, где дети всех возрастов могут не только проявить свои творческие и личностные способности, но и приобщиться к миру книги, миру культуры.

*Я к вам обращаюсь, товарищи, дети:*

*Полезнее книги нет вещи на свете!*

*Пусть книги друзьями заходят в дома,*

*Читайте всю жизнь, набирайтесь ума!*

(С. Михалков)

**Неделя детской и юношеской книги** должна оставаться праздником радостного общения, открытия новых имен, новых героев, а может быть и незаслуженно забытых книг и их авторов.

## *История открытия и проведения Недели детской и юношеской книги*

Неделя детской книги родилась в 1943 г. – в разгар войны по предложению детского писателя Л. А. Кассиля, который и открыл первую Неделю в Москве. Он дал ей чудесное название – «Книжкины именины».

«Книжкины именины» - это запись в его дневнике 1961 года. Участники и очевидцы первой детской Недели вспоминают... Ранним утром 26 марта 1943 г. из станций метро «Охотный ряд» и «Площадь Свердлова», из трамваев и троллейбусов выбегали мальчики и девочки в стоптанных башмаках, залатанных валенках, стареньких курточках. Позади вторая военная зима, и бледные, исхудавшие лица ребят – еще одно свидетельство тяжелой поры. Но ребячьи глаза горят, оживление нарастает по мере приближения к известнейшему в мире зданию - Колонный зал Дома Союзов.

Здесь прямо у входа их встречают мужчина и женщина – оба в военной форме. Майор с орденом Красной Звезды – директор детского издательства Людмила Викторовна Дубровина. И Л.А.Кассиль в командирском морском кителе с орденом «Знак Почета». Перед ребятами в тот день выступили известные детские писатели. С того памятного дня стало доброй традицией начинать весенние каникулы открытием Недели детской и юношеской книги.

И только один раз Неделя проводилась не весной, а осенью. И было это в 1945 г. За неделю в Колонном зале Дома Союзов на встречах с писателями побывало 30 тысяч юных москвичей. 17 октября 1945 г. в зал пришли М. Пришвин, С. Маршак, А. Барто, К. Паустовский, В. Инбер, С. Михалков, художники Е. Рачев, А. Ермолаев. Вместе с юными читателями они почтили память писателей, погибших на фронтах Великой Отечественной войны.

Долгое время «Книжкины именины» проводились в Колонном зале Дома Союзов. Потом им стало тесно в стенах одного зала, тесно в пределах одного дня. С конца 50-х гг. «Книжкина Неделя» или «Книжкины именины» стали проводить широко по всему необъятному Советскому Союзу. Не изменяя прекрасной традиции в дни весенних каникул по всей стране проходит Неделя детской и юношеской книги. Библиотеки традиционно распахивают свои двери навстречу замечательному празднику, способствующему продвижению книги и чтения.



## **Основные цели и задачи**

В рамках Недели детской и юношеской книги реализуются следующие задачи:

- ⇒ развитие у читателей-детей всех возрастных групп мотивации к чтению, уважения к книге и включение чтения в структуру приоритетных культурных потребностей;
- ⇒ создание образовательного пространства, обеспечивающего совместную деятельность детей и взрослых на основе общего интереса к книге;
- ⇒ введение в практику разнообразных форм и методов работы с литературными произведениями, способствующих приобщению детей к книге для развития познавательной, творческой и эмоциональной активности детей;
- ⇒ раскрытие творческого потенциала детей через участие в литературных и творческих конкурсах.

Цель: популяризация детской книги и чтения, стимулирование интереса к чтению.

В каждой библиотеке, организующей Неделю, сформулированы свои задачи, с учётом её особенностей. Для приобщения юных читателей к чтению и книге, для развития их творческих способностей необходимо интересно, увлекательно, провести Неделю детской и юношеской книги, которая бы запомнилась надолго

## **Среди интересных рекомендаций можно привести следующие:**

- ⇒ организовать торжественное открытие праздника, (поздравление, звучание музыки из мультфильмов и детских кинофильмов);
- ⇒ один из дней Недели, может быть посвящен записи маленьких читателей в библиотеку;
- ⇒ для учащихся среднего и старшего возраста запланировать «защиту читательского формуляра», ведь такие мероприятия стимулируют к чтению;
- ⇒ составляя сценарии мероприятий, не забывайте, что ребята идут к вам не на урок, они ждут познавательно-развлекательных интерактивных мероприятий;
- ⇒ не следует на один день планировать несколько мероприятий, это очень утомительно для всех;
- ⇒ не всегда оправдано много конкурсов в одном мероприятии;
- ⇒ следует помнить о зрительской аудитории, для них тоже можно устраивать небольшие конкурсы (например: пока команды готовятся к очередному конкурсу провести работу с залом);
- ⇒ в последний день праздника подведите итоги всех дней и озвучьте результаты, назовите, самого читающего, активного участника, лучшего помощника и тех, кто занял первое-третье места;
- ⇒ не забывайте фотографировать ваши мероприятия и писать статьи в ОБМ;
- ⇒ посвятить один день семейному чтению и организовать мероприятия вместе с родителями учащихся;

## Викторина:

1. Каково настоящее имя Царевны- лягушки? (Василиса Премудрая)
2. Назовите имя сказочного царя-долгожителя. (Кощей)
3. Назовите грозное оружие Соловья Разбойника. (свист)
4. Поляки называют её Едзина, чехи – Езинка, словаки – Еже Баба, а как называем её мы? (Баба Яга)
5. Назовите место рождения Колобка (печь)
6. Назовите единственную героиню сказки «Репка», имя которой нам известно? (Жучка)
7. Назовите сказочный персонаж, лезущий вон из кожи? (Царевна-лягушка)
8. Как называется деталь женского платья, в которой помещаются озёра, лебеди и другие элементы окружающей среды (рукав платья Царевны-лягушки)
9. Какой сказочный головной убор нельзя нарисовать? (шапку невидимку)
10. Назовите «рабочее место» кота учёного? (дуб)
11. Его длина 38 попугаев, 6 мартышек и 1 слонёнок. Кто это? (удава)
12. Кем приходилась сказочной Золушке добрая фея? (крёстной)
13. Назовите русскую народную сказку, в которой было 3 покушения на убийство и одно убийство? («Колобок»)
14. Какие сказочные герои прожили «30 лет и 3 года»? (старик со старухой)



*Книга – учитель, книга – наставник.  
Книга – близкий товарищ и друг.  
Ум, как ручей, высыхает и старится,  
если выпустишь книгу из рук.  
Книга – советчик, книга – разведчик,  
книга – активный борец и боец.  
Книга – нетленная память и вечность,  
спутник планеты Земля,  
наконец – книга не просто красивая мебель,  
не приложенье дубовых шкафов,  
книга – волшебник, умеющий небыль  
в быль превращать и в основу основ.  
Давайте представим, хотя бы на миг,*



*что вдруг мы лишились журналов и книг,  
что люди не знают, что значит поэт,  
что нет Чебурашки, Хоттабыча нет.  
Что будто никто никогда в этом мире,  
и слыхом не слыхивал о Мойдодыре,  
что нету Незнайки, вруна – недотепы,  
что нет Айболита, и нет дяди Степы.  
Наверное, нельзя и представить такого!  
Так здравствуй же, умное, доброе слово!  
Пусть книги друзьями заходят в дома!  
Читайте всю жизнь – набирайтесь ума!*

## **Формы и виды проведения мероприятий:**

*PR - акция* – разнообразные мероприятия, направленные на повышение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость. Очень важно, чтобы о проведении Недели узнало как можно больше учащихся, педагогов, родителей. А в этом могут помочь рекламные издания библиотеки: плакаты, пригласительные, листовки, книжные закладки, афиши, буклеты, дайджесты.

*Аукцион литературный* – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос, будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участнику аукциона. Например: перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, город, кличка животного, географическое название и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

*Читательская конференция* предусматривает обмен мнениями в широкой читательской аудитории. Конференция может проводиться по одному произведению, по ряду произведений, объединенных одной темой, по творчеству писателя. На читательской конференции сталкиваются различные точки зрения, формируется коллективное мнение. Смысл конференции состоит в коллективном обсуждении, в коллективной оценке книги.

*Бенефис книги, писателя* – это мероприятие, устраиваемое в честь одной книги, одного писателя. Здесь можно оформить книжную выставку, приготовить литературную викторину, сопровождая музыкальными номерами, презентациями, видеороликами.

*Библио-кафе* – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги. В «Библиоменю» входят книги на любой вкус и тему: от незатейливых книжных блюд до самых вкусных и изысканных».

*Библио-обзор контрастный* – обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, тем (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т. д.).

*Каламбур литературный* – мероприятие, посвященное писателям-однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

*Калейдоскоп* – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (например, викторина, информинутка, минисценка, миниобзор).

*Музей литературный* – мероприятие, рассказывающее о каких либо редких малоизвестных фактах, сведениях в области литературы (книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом, незаслуженно забытые книги, что читали наши родители). Мероприятие можно посвятить страницам биографий писателей, книгам, литературным жанрам.

Как видите, варианты проведения Недели могут быть самыми различными – от задушевных разговоров, до общих мероприятий. Главное, чтобы из праздника не ушло то, ради чего и была задумана Неделя, - ребенок, читающий хорошую детскую книгу.

В центре внимания Недели – книга и ее читатель. Можно провести серию тематических мероприятий, предусматривающих активное участие в них самих ребят.

В ходе Недели можно провести дискуссии, выбрав для обсуждения короткие рассказы или повести. Проведите конкурс на лучший рассказ о романе или повести, организуйте награждение победителей, например на заключительном вечере Недели. Желательно, чтобы в празднике приняло участие как можно больше интересных Людей, специалистов в различных областях знаний: пригласите местного автора прочитать свои произведения.

Необходимо использовать разнообразные формы идей для оформления книжных выставок. При этом следует их адресовать пользователям разных возрастных групп.

Для библиотекарей Неделя детского и юношеского чтения – это лишь один из моментов, популяризации чтения и библиотеки среди детей.

Для кого-то случайный приход в библиотеку в Неделю детской книги станет решающим, и впоследствии этот ребенок будет сам лучшим читателем. Очень важно, чтобы активные читатели играли в организации и проведении праздника ведущую роль.

Читатели среднего и старшего школьного возраста могут почитать младшим, провести игру, оформить стенгазету. А может быть, вы организуете «Читательский десант», и в дни Недели детской книги ваши читатели посетят детские сады, детские больницы, детские социальные учреждения и почитают книги своим сверстникам. Это будет замечательная акция по продвижению чтения.

И, конечно, в каждую библиотеку могут «прийти» герои книг. Это могут быть известные и любимые детьми герои или герои, придуманные библиотекарями. Главное, чтобы это соответствовало тем задачам, которые вы перед собой поставили.

Лучшим примером для детей, особенно подросткового возраста, служит пример сверстника. Поэтому можно провести в библиотеке Презентацию творчества читателей или Праздник детского литературного творчества. Дети расскажут о себе, своих успехах, читательских интересах.

Используя наработанный опыт, важно найти интересные нюансы, неожиданные повороты в проведении мероприятий Недели, обеспечить информационную поддержку новыми книгами, статьями из периодической печати, книгами писателей – юбиляров и т.д.

У каждой библиотеки есть свое приоритетное направление в работе. Каждая библиотека самостоятельно определяет темы мероприятий (на основе опросов читателей, исходя из социальной необходимости).

Открытие Недели должно проходить в торжественной обстановке. Ребята могут показать концерт, постановки по различным произведениям, сказкам. В ходе праздника ведущие, библиотекарь вовлекают зрителей в участие в конкурсах, викторинах.

По окончанию празднования рекомендуется провести анализ и сделать выводы на будущее.





Пинская центральная районная библиотека  
имени Е.Янищиц

225710

г. Пинск, ИПД, 35  
тел. 8 (0165) 32 23 66  
e-mail: [crbpinsk@tut.by](mailto:crbpinsk@tut.by)