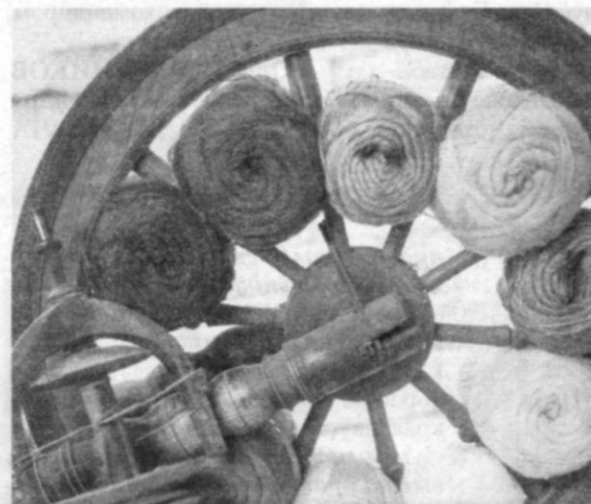


ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

# ОАО «Полесье»: тренд на модернизацию

Почти миллион модных первоклассных изделий ежегодно предлагает покупателям Беларуси, а также стран ближнего и дальнего зарубежья Пинское ОАО «Полесье»

**С**егодня это одно из самых крупных и современных предприятий не только отечественной легкой промышленности, но и всего постсоветского пространства по выпуску верхней трикотажной одежды, полушерстяной и высокообъемной пряжи.



расширен ассортимент комбинированных пряж с использованием хлопчатобумажной, полиэфирной, полиэфирно-вискозной пряжи и химических нитей. Отработана технология производства льонитроновой пряжи, в том числе объемной с вложением котонизированного льняного волокна от 10 до 50 процентов. Сейчас наблюдается повышенный спрос на более толстую пряжу – недавно пробную партию отправили в Казахстан. Носки из нее получаются – как ручной вязки. Если наши партнеры ее одобряют, это будет большое подспорье в экономике: при прочих равных условиях производительность увеличится в два-три раза. В рамках реализованного инновационного проекта в 2019 году отработана технология изготовления фантазийной пряжи и изделий из нее. Фантазийные пряжи отличаются оригинальной дизайнерской фактурой, позволяющей создавать уникальные вещи. Словом, стараемся по всем направ-

ботали с национальной олимпийской командой – и одевали белорусскую сборную на Олимпиаде в Пхёнчхане. Причем не только спортсменов, но и болельщиков. Уже несколько лет в тренде коллекция «Скандинавия». На линии по их производству постоянно выполняются экспортные заказы. По итогам конкурса «Лучшие товарцы Республики Беларусь-2019» коллекция «Скандинавский миф» стала победителем, получив специальную награду «Лучший в регионе». Не менее популярны у покупателей изделия с эффектом мерцания, который создает блестящая металлизированная нить. Сегодня очень востребован домашний текстиль: пледы, подушки, наволочки. Причем к различным праздникам возрастает спрос на изделия с тематическими узорами. Есть в ассортименте и пледы-конвертики для новорожденных. Интересно, что сейчас потребители выбирают изделия не цвет в цвет, а цвета контрастные.



работана технология производства и там начали выпускать картон, который необходим пинским трикотажникам. Получился экологически чистый продукт, в котором вместо клея используется мука.

Выпуск инновационной продукции позволил предприятию увеличить эффективность хозяйствования, а именно – нарастить к 2020 году объемы производства в действующих цехах на 12,5 миллиона рублей, экспорта – на 1,5 миллиона долларов и удельный вес инновационной продукции на 8 процентов.

– В настоящее время в работе очередная проект – «Внедрение инновационной технологии производства новых тканеподобных трикотажных изделий», который предусматривает приобретение 22 единиц оборудования ведущих производителей Италии и Германии с высокотехнологическими возможностями, – продолжает Виктор Войтович. – Инновационное оборудование позволит выпускать



## Пряжа – на любой вкус

На этой продукции соответственно специализируются две фабрики. Причем в структуре объемов производства пряжа занимает 70 процентов. Высокопрофессиональные мастера на современном оборудовании обеспечивают законченный цикл – от выпуска пряжи до готового трикотажного изделия. А постоянная модернизация позволяет бренду «Polesie» всегда быть на гребне тенденций моды и сохранять объемы по основным направлениям.

– Ежемесячно мы выпускаем около 300 тонн пряжи, из которой порядка 90 процентов уходит на экспорт в Россию и другие страны СНГ, – рассказывает генеральный директор Виктор Войтович. – Наши технические возможности позволяют производить ее более 80 видов – различных смесовых составов и толщины. А технология собственного крашения – делать полиакрилонитрильную и полшерстяную пряжу широкой цветовой гаммы, пряжу меланжевую и мулине. Значительно

время. Недавно из Москвы привезли новый контракт на поставку трикотажных изделий. Думаю, с его помощью мы увеличим экспорт в Россию. Она – наш главный партнер, туда отправляем не только пряжу, но и почти весь экспортируемый трикотаж. В последнее время по пряже активизировалась Украина. Также работаем с Кыргызстаном, Молдовой, Узбекистаном, готовые изделия неплохо покупает Германия. Вот-вот откроем и свой интернет-магазин. Проект по его разработке уже на заключительной стадии.

## Нешаблонный подход

В год пинские мастера отправляют покупателям порядка миллиона трикотажных изделий для всех возрастных групп – от детского 26 размера до богатырского 70-го, а иногда даже выше. По возможностям оборудования.

В осенний сезон наиболее актуальна группа аксессуаров – шапки, шарфы, перчатки, гетры. Как для детей, так и для взрослых. Их «Полесье» предлагает модными комплектами. К тому же, как показал мониторинг рынка, большим спросом пользуются шарфы не только в их классическом исполнении, но и шарфы-снуды, замкнутые в кольцо. Они очень популярны у молодежи. Новое оборудование позволяет делать их разных фактур и самых востребованных цветов.

– А вот наша гордость, – проводит экскурсию по ассортиментному залу начальник управления по маркетингу, планированию и сбыту трикотажных изделий Татьяна Антошук. – Мы ра-

Еще одна жемчужина пинских трикотажников – школьная коллекция. Различного стиля классические жилеты, жакеты – как для мальчиков, так и для девочек. Пинчане долгое время изучали спрос – и в этом году под гарантированные заказы учреждений образования ими было изготовлено 30 тысяч таких изделий и порядка 100 тысяч для внутреннего рынка для реализации через собственную товаропроводящую сеть и крупные универмаги страны. Особым спросом пользуются изделия из хлопкосодержащей пряжи, поскольку хлопок наиболее гипоаллергенен.

– К тому же мы учитываем индивидуальные запросы потребителя, – отмечает Татьяна Антошук. – У нас не шаблонная шкала размеров – шьем даже для нестандартных деток: был случай, когда для мальчика 194 сантиметра ростом пришлось изготовить костюм 42-го размера. Мы хотим обеспечить самого взыскательного потребителя и обеспечить долгосрочное сотрудничество с нашими партнерами.

## Впервые в стране

За 2017 – 2019 годы ОАО «Полесье» реализовало три инновационных проекта – это дало возможность предприятию наладить выпуск новой для Беларуси продукции, такой как цельновязанные трикотажные изделия, фантазийная пряжа и изделия из нее, пряжа для ручного вязания. В числе инновационных проектов – и производство конусов для намотки пряжи, которые приходилось импортировать. Со Слонимским картонно-

трикотажные полотна новых структур, сочетающие свойства ткани и трикотажа, трикотажные изделия из термостойкой пряжи собственного производства, новые виды химического топса в широкой цветовой гамме, пряжу с различными потребительскими свойствами – такими как гигроскопичность и теплозащитность. На сегодняшний день уже приобретено 14 машин на сумму 11 млн рублей, проводятся работы по их монтажу. К концу года на этом оборудовании планируется выпустить 6 тысяч штук трикотажных изделий и порядка 80 тонн пряжи. Установка новой линии с высокотемпературным режимом крашения уже с начала 2021 года позволит производить окрашивание полиэфирного, вискозного, полиамидного жгута, жгута «Арселон» и других видов жгута и топса. Кстати, технология крашения данных волокон в жгуте будет внедрена в стране впервые. Это значительно расширит ассортимент выпускаемой продукции по смесовому составу и в широкой цветовой гамме.

Общие инвестиционные затраты по проекту составляют 24,7 млн рублей, из которых 11,8 миллиона выделяются из инновационного фонда Брестского облисполкома. Его реализация позволит предприятию нарастить объем производства и продаж востребованной продукции в действующих ценах на 18 миллионов рублей, экспорт – на 5 млн долларов, довести удельный вес инновационной продукции до 20 процентов и улучшить эффективность хозяйствования предприятия.

Ирина ОРЛОВА