

# Бизнес в режиме онлайн

**К**оронавирусная пандемия оказала и продолжает оказывать серьезное влияние на все сферы жизнедеятельности. Негативные изменения затронули и отечественную экономику. Закрытые границы, работа на «удаленке», не задействованные на полную мощность производства, а то и вовсе вынужденные простои... Все это, к сожалению, не способствует динамичному развитию предприятий и укреплению позиций на рынках.

Тем не менее даже в таких условиях представители бизнес-сообщества не собираются опускать руки и ищут любую возможность для продвижения своих интересов. Учитывая трудности с выездом за границу и ограничение личных контактов с иностранными партнерами, приходится воспользоваться оставшейся «лазейкой» – диалога в режиме онлайн. Такую возможность предоставило Брестское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты. Именно оно выступило организатором ряда онлайн-встреч представителей Брестчины со своими зарубежными партнерами.

Так, вопросы налаживания контактов в сфере туристического бизнеса обсуждались на деловой онлайн-встрече между представителями бизнеса Брестской области и Брян-

ской области Российской Федерации. От нашего региона приняли участие представители Союза предпринимателей, работодателей и ремесленников, Ассоциации организаций туризма «Партнерство», агротуристического кластера «Муховэцька курора» и другие. Центральным вопросом стало возобновление туристического потока в новых условиях. Мероприятие было направлено на выявление перспективных направлений сотрудничества и новых форматов взаимодействия.

– Безусловно, брянские турфирмы проявляют интерес к нашему региону, – отметил начальник отдела внешнеэкономического сотрудничества, работы с членами палаты и таможенного оформления Брестского отделения БелТПП Денис Непша. – Ведь они занимаются отправками тургрупп в европейские страны и включение Брестчины в свой маршрут выглядит логично и целесообразно. Также прорабатывался вопрос об организации в перспективе совместных российско-белорусских маршрутов по определенным местам, о расширении контактов между туристическими организациями и взаимном продвижении турпродуктов.

Презентации туристического потенциала Брестчины и ряда россий-

ских регионов состоялись и во время веб-марафона «Движение навстречу: Брест – Псков – Великий Новгород – Сыктывкар». Мероприятие было организовано при поддержке ТПП РФ и по инициативе трех региональных торгово-промышленных палат Российской Федерации и Брестского отделения БелТПП. Участники акцентировали свое внимание на новой реальности в туризме в условиях пандемии, основных трендах государственной политики в сфере туризма в вышеназванных регионах. «Главная задача для всей туристической отрасли как в России, так и в Республике Беларусь – создать максимально комфортные и безопасные условия для всех желающих путешествовать в этом сезоне», – отметили организаторы.

В начале августа проводилась и онлайн-биржа предпринимателей Брестской и Ростовской областей, организованная Брестским отделением БелТПП и Торгово-промышленной палатой Ростовской области. С приветственным словом выступил генеральный директор Брестского отделения БелТПП Валерий Лабун и вице-президент Союза «ТПП Ростовской области» Юрий Алексиевский.

– В мероприятии с обеих сторон

приняли участие представители около 30 предприятий, – пояснил Денис Непша. – К примеру, от Брестчины выступили представители ОАО «Бархим», ООО «БеловежХимПром», ПЧУП «Виктория», ООО «МагСталь», КУП «Брестжилстрой», ЗАО «Амкодор-Пинск», ООО «Белгейтс» и другие. Если ранее онлайн-встречи были целевыми (к примеру, в сфере туризма), то данное мероприятие проходило как полноценная контактно-кооперационная биржа, где обсуждались различные направления сотрудничества. Всем участникам были выделены отдельные комнаты для переговоров, они могли общаться тет-а-тет и обсуждать интересующие вопросы. В результате стороны положительно оценили такой формат взаимодействия.

К сожалению, в настоящее время из-за нестабильной ситуации взаимодействие бизнес-сообщества со своими зарубежными партнерами поставлено на паузу, поиск новых контактов затруднен. Тем не менее Торгово-промышленная палата готова оказывать практическую помощь для установления и налаживания связей между деловыми кругами Брестчины и зарубежных стран.

**Николай ЯРМОШУК**