

Государственное учреждение культуры
«Пинская районная централизованная библиотечная система»
Отдел библиотечного маркетинга

«Виртуальная книжная выставка: технология создания»

методические рекомендации по
созданию и оформлению виртуальных
книжных выставок



Вашей увазе пралагнецца
кніжная выстава
«Паўтаса палескага краю»,
прысвечаная жыццю і
творчасці Яўгенія Янішчыц

Виртуальная книжная выставка



Пинкевичская сельская библиотека



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ПИНСКАЯ РАЙОННАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ
БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»
ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ
СВЯТЫХ ПИНСКИХ
ОТДЕЛ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ИНФОРМАЦИИ

**НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ
В ПУБЛИЧНЫЙ ЦЕНТР
ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
за 3 квартал 2016 г.**

Виртуальная книжная выставка: технология создания: методические рекомендации по созданию и оформлению виртуальных книжных выставок / государственное учреждение культуры «Пинская районная централизованная библиотечная система»; отдел библиотечного маркетинга; составитель В.И.Жилевич.– Пинск, 2018. - 8 с.

В методических рекомендациях раскрываются особенности создания и оформления виртуальных книжных выставок.

Предисловие

Выставочная деятельность - одно из наиболее интересных направлений в работе любой библиотеки. Выставки остаются самым популярным и одним из базовых средств доведения информации до пользователей библиотек.

С развитием Интернета наблюдается ослабевание читательского интереса к традиционным печатным изданиям. Поэтому время диктует необходимость перемен и в библиотечной деятельности с активным внедрением инновационных форм и методов работы. Так, например, при оформлении выставок библиотеки стали активно использовать компьютерные технологии — это оформление заголовков, цитат, иллюстраций, рекламных приглашений, а также включение в библиотечные экспозиции распечаток материалов с сайтов Интернета. С выходом библиотек в информационное пространство, наряду с книжными выставками в наше время получили широкое распространение и **виртуальные книжные выставки**.

Виртуальная выставка - публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Цель виртуальной выставки – публичное Интернет-представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Виртуальная выставка, в сравнении с традиционной, предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности и преимущества.

Использование информационных технологий делает виртуальную выставку живой и динамичной. Яркие, красочные, с мультипликацией, использованием игровых моментов, переключающие внимание с анимационных заставок на статичную страничку, виртуальные выставки привлекательны для читателей, и особенно для детей.

Виртуальная выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера, в любом месте и в любое время суток можно получить в полном объеме всю необходимую информацию по данной теме.

Какие задачи решает виртуальная выставка в библиотеке?

Создавая виртуальные выставки, библиотекари решают сразу несколько задач:

- осваивают новый вид работы, применив цифровые технологии к выставочной работе библиотеки;
- сохраняют экспозицию на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;
- поддерживают сохранность библиотечного фонда, представив материал в электронном виде;
- дают возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

Виды и формы виртуальных выставок книг:

- ◆ **выставки одной книги**
- ◆ **выставки коллекции книг**
- ◆ **презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением**
- ◆ **видеообзор с рекомендациями библиотекаря**
- ◆ **коллекция буктрейлеров**
- ◆ **коллекция аудиозаписей**
- ◆ **выставка книг в виде интерактивного плаката**
- ◆ **выставка книг в виде карты ума**

В отличие от традиционной, виртуальная выставка предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности:

1. использование информационных технологий. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку – всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной;

2. использование ИНТЕРНЕТ даёт возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения;

3. массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг;

4. вариативность. В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн;

5. автономность. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения;

6. мобильность. Чаще всего электронные выставки разрабатываются (организуются) как выездные. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах;

7. экономичность. Электронные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.

Пинская центральная районная библиотека имени Е. Яницкого
Вход | Регистрация

ГЛАВНАЯ СОБЫТИЯ О НАС РЕСУРСЫ БИБЛИОТЕКАРЯМ ЧИТАТЕЛЯМ КОНТАКТЫ

Виртуальные выставки

Поиск...

Войти

Имя пользователя или e-mail

Пароль

Запомнить меня

Войти

Структура

Виртуальная выставка, как и традиционная, должна состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующую информацию:

- визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.),
- библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку),
- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.),
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.),
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет.

Также можно разместить дополнительные материалы по теме выставки:

- ссылки на интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты),
- сведения о наличии книг в других библиотеках, интернет-магазинах и пр.

Особые требования предъявляются к оформлению виртуальных выставок.

Первый слайд должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом. Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки. Зрительный ряд виртуальной выставки представляют иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.). Сам текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, должен состоять из цитат, аннотаций, биографических справок. Рекомендуется размещать подсказки и справочные сообщения в верхней части экрана.

При использовании анимации учитываются два варианта режима показа: произвольная демонстрация и демонстрация,

Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а большой текст утомляет зрение. При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. При этом если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым: размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения.

Существует определенный набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

- яркость объекта должна быть в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;
- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;
- поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но всё же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки странички.

Стоит также отметить, что создание качественной, привлекательной и удобной для просмотра виртуальной выставки предполагает использование современной техники и программного обеспечения.

Одна из традиционных форм обслуживания – книжная выставка – переживает сейчас второе рождение. Она выходит на новый уровень, становясь выставкой виртуальной и, как следствие, новой информационной услугой, новым библиографическим продуктом библиотеки. Именно поэтому на современном этапе важно изучать и внедрять электронные выставки в практику работы

Электронная выставка – это шаг библиотек к виртуальным читателям, новый креативный способ раскрытия фонда и рекламы библиотеки. Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть



готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе.

Заключение

На сегодняшний день библиотечная книжная выставка представляет собой сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяющие традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главным её элементом по-прежнему продолжает оставаться книга, а главной целью – пропаганда книги и чтения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления = Бібліяграфічны запіс. Бібліяграфічнае апісанне. Агульныя патрабаванні і правілы састаўлення. - Минск : БелГИСС, 2011. - 57 с. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
2. ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения = Электронныя выданні. Асноўныя віды і выхадныя звесткі. - Введ. РБ 2003-03-01. – Минск : БелГИСС, 2002. - 13 с. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
3. Бабрико, Д. Виртуальные сервисы в повседневной работе библиотек / Д. Бабрико // Бібліятэчны свет. – 2017. - №1. – С. 24-25.
4. Карзанова, А. Для чтения с удовольствием: опыт выставочной деятельности детских библиотек столицы / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. – 2012. - №7. – С. 22-27.
5. Карзанова, А. Создание элетронных выставок в библиотеке / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. – 2012. – №4. - С. 14-18.
6. Карзанова, А. Ідзі для абнаўлення выставачнай работы – свае і падгляджаныя / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. – 2010. - №8. - С. 14-18.
7. Пантюхова, Т.В. Воплоти сценарий в жизнь: методический материал, посвященный организации книжных выставок / Т. В. Пантюхова // Читаем, учимся, играем. – 2007. - №7. – С. 79-83.
8. Пушкіна, Н. Выстава ў бібліятэцы / Н. Пушкіна // Бібліятэка прапануе. – 2006. - №2. – С. 28-29.
9. Рябыкин, Н. Работа не напоказ: библиографическое информирование, технология и методика книжных выставок / Н. Рябыкин // Библиотека. – 2006. - №10. – С. 49-50.

Редактор

А.И.Антошук

**Составитель,
компьютерный набор
и оформление**

В.И.Жилевич

225710
г. Пинск
ул. ИПД, 35
Тел.: 31 60 15, факс 31 61 36
Эл. почта: crbpinsk@tut.by