



**Андрей КУЗЬМЕНКО**, директор ОАО «Александрйское» Шкловского района:

— В числе наших направлений деятельности производство и переработка свинины, говядины и птицы. Ассортимент продукции достаточно широк — свыше 300 полуфабрикатов и 70 наименований готовых изделий, которые представлены в наших 28 объектах торговли. В 2016-м открыли торговый дом в Москве.

Это поспособствовало расширению географии наших поставок. Экспорт продукции достиг 7541 тысячи долларов, что на 45 процентов выше уровня 2017 года.

Не меньше внимания уделяем производству молока. Его реализация за девять месяцев нынешнего года составила 23 816 тонн при товарности 91,7 процента. Свиней реализовано 4739 тонн, птицы — 9927. Выручка от реализации продукции 78 677 тысяч рублей, а чистая прибыль увеличилась на 10 процентов — до 5786 рублей. Рост этих показателей положительно отразился на производительности труда на одного работника: выручка на каждого составила 62,7 тысячи рублей, коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы — 1,04.

**Эдуард ШИБУН**, директор ОАО «Пинский мяскокомбинат»:

— Одно из знаковых событий года: мы вошли в состав агрохолдинга. Это правильное решение, так как крупным структурам выживать легче, а перед нами открываются не только новые горизонты, но и доступна обширная сырьевая зона. Производственная база мяскокомбината включает мясожировую и колбасно-кулинарный цех. Помимо этого, есть четыре молочно-товарные фермы и ферма по откорму крупного рогатого скота — в нашем сельхозфилиале КУСП «Невель».

За январь—сентябрь выручка от реализации продукции составила 6075 тысяч рублей, что на 37,6 процента выше уровня 2017 года. Чистая прибыль достигла 417 тысяч. Рентабельность в целом 6,9 процента. Экспорт продукции превысил 35 миллионов долларов, что на 16,4 процента



Агропромышленный холдинг Управления делами Президента Республики Беларусь

# Основа эффективной работы — это кадры и строгое соблюдение технологий

**ЗАВЕРШАЕТСЯ** формирование Агропромышленного холдинга Управления делами Президента Республики Беларусь, который создается на базе агрокомбината «Мачулищи». В ближайшее время в состав новой структуры войдут еще четыре организации — ГП «Молочный гостинец», ОАО «Пинский мяскокомбинат», «Барановичская птицефабрика» и РУЭОСХП «Восход». В результате такого укрупнения удастся создать замкнутый цикл производства. И структура будет не только работать сама на себя, но и активнее предлагать товары и услуги как на внутреннем, так и на внешнем рынке.



вать позиции, прикрываясь погодой, мы не собираемся. Дело в том, что зерна хоть и намолотили на 44 тысячи тонн меньше, но оно есть. Мы в полном объеме выполнили госзаказ. Оставшихся запасов хватит, чтобы продержаться до начала марта. Дальше без покупного сырья не обойтись.

— Рентабельность молока не упадет?

— Средняя рентабельность по агрохолдингу 37 процентов. Высокие показатели в РУЭОСХП «Восход» — 55 процентов, ОАО «Тихиничи» — 39, а в ОАО «Александрйское» и вовсе 62 процента. Благодаря укрупнению нашей структуры, думаю, удастся придать динамики реализации молока



выше уровня 2017 года.



**Дмитрий ЛУШАКОВ**, директор ЗАО «АСБ-Агро Кухтичи» Узденского района:

— Усилия специалистов нашего хозяйства направлены на повышение продуктивности скота, которая напрямую влияет на размер выручки. К примеру, реализация молока за девять месяцев 2018-го увеличилась к уровню прошлого года на 49 тонн и составила 3510 тонн при товарности 90,1 процента. До

3991,4 килограмма вырос удой от коровы. Рост производственных показателей положительно отразился на экономике хозяйства в целом. Например, на 12,5 процента выросла выручка от реализации продукции и составила 518 тысяч рублей. По конечному финансовому результату прибыль достигла отметки в 32 тысячи рублей.

**Валерий ВОЛОШИН**, директор ОАО «Тепличный комбинат «Мачулищи»:

— В комбинате одни из высоких показателей по производству овощей защищенного грунта в республике. Урожайность огурцов и томатов 56,8 килограмма с квадратного метра, в то время как средний показатель по республике 42,7. Часть продукции уходит на экспорт, в том числе и в Российскую Федерацию. Но основная масса томатов и огурцов поступает на белорусские прилавки и в собственную торговую сеть, представленную четырьмя фирменными магазинами.



Сейчас важно не сдавать позиции, тем более что в истории комбината зафиксированы годы с максимальной урожайностью в 68 килограммов. В чем секрет? Сыграли роль и уход, и температурный режим, и количество солнечных дней. Поэтому первоочередная задача создать максимально идеальные условия для выращивания. Это один из факторов роста объемов производства. Второй — использование высококачественного семенного материала, привезенного из Голландии. Стоит дорого, но за счет хорошей урожайности и устойчивости к болезням и вредителям окупается с лихвой. В том числе периодически привлекаем к новинкам селекции — иногда попадаются настоящие находки. Сейчас апробируем новый сорт, который отличается долгим периодом плодоношения. А довольствоваться малым нельзя: только остановился в развитии — остался позади всех. Тем более есть убедительный стимул: рост производства овощей на 274 тонны отразился на заработной плате, которая с 900 рублей поднялась до 1100.

так и на внешнем рынке.

**О новых перспективах и открытых горизонтах корреспонденту «СГ» рассказал генеральный директор агрохолдинга Эдуард ДЕМЬЯНОВ (на снимке).**

— Эдуард Михайлович, к вам не только присоединились новые предприятия, но и тепличный комбинат стал самостоятельной структурой. С чем это связано?

— Скажу сразу: укрупняясь, мы достигаем главного — централизованной реализации продукции, произведенной в хозяйствах, которые входят в состав агрохолдинга. Перерабатывающие предприятия позволяют наладить работу по принципу «от поля — к прилавку». Естественно, вырастет выручка; деньги будут вращаться внутри, обеспечивая всю структуру в целом. Таким образом, открываются дополнительные ресурсы, в том числе финансовые, которые сможем направлять на развитие и укрепление материальной базы своих хозяйств, а также на приобретение минеральных удобрений, ГСМ, техники, семян, запчастей.

С октября 2018 года в состав холдинга вошло предприятие ОАО «Тепличный комбинат «Мачулищи», образованное путем реорганизации управляющей компании. Сегодня тепличный комбинат — это динамично развивающееся предприятие с высоким уровнем производства и экономическим потенциалом. Данные изменения позволят ему еще больше



**Иван РАДОВСКИЙ**, директор ЗАО «АСБ-Агро Городец» Шкловского района:

— Мясо-молочное направление приоритетное, хотя занимаемся и растениеводством. Но если говорить о финансовой подушке безопасности, это, конечно, молоко. За девять месяцев его валовое производство составило 5280 тонн при среднем удое от коровы 3300 килограммов. Реализовано 4728 тонн, из них сортом экстра 79,4 процента.

Сейчас работаем с технологией, стараемся подтянуть качественно-количественные показатели. Для этого созданы все условия: есть оборудование, качественные корма, современная техника и специалисты.

Из других достижений в нынешнем году: на 15 процентов к уровню прошлого года увеличилась выручка от реализации продукции и составила 5799 тысяч рублей, а чистая прибыль на 13,6 процента — 426 тысяч.

усилить позиции на рынке, создать конкурентные преимущества для обеспечения эффективности продаж. Тем более объемы там немалые: к уровню прошлого года мы получили 274 тонны с плюсом в производстве овощей. Если учитывать, что всего вырастили более четырех тысяч тонн, темп внушительный.

— Костяк холдинга составляют сельхозпредприятия. Но в этом году аграрии засыпали в амбары гораздо меньше зерна. Неиздача в том, что мало дожидаться следующего урожая — нужно не допустить снижения производственных показателей. Удастся ли сохранить прежние позиции?

— Наша первоочередная задача — поддержать молоко. Оно наиболее уязвимо из-за нехватки концентратов. Сейчас среднесуточный удой от коровы в наших хозяйствах составляет 17 килограммов, валовое производство более 400 тонн в сутки, что выше уровня прошлого года. Сда-

**За восемь месяцев чистой прибыли получено 4,2 миллиона рублей. В пересчете на одну организацию — 0,5 миллиона, что почти в два раза выше общереспубликанского показателя, который составляет 0,3 миллиона рублей.**



**Виктор СУЛИМ**, директор RUEOSKH «Восход» Минского района:

— Одна из первоочередных задач — наращивание объемов животноводческой продукции. Хотя хозяйство многоотраслевое, специализируется не только на производстве молока, говядины, кормов, но и выращивании картофеля, а также продукции садоводства. Но молоко — это один из

главных финансовых источников. В январе—сентябре валовое производство составило 9,1 тысячи тонн, что на 20 процентов выше, чем в прошлом году. Товарность 95,2 процента. Среднегодовой удой молока от коровы достиг 6318 килограммов, что почти на тонну больше, чем в 2017-м. Рентабельность по хозяйству составила 12,7 процента, а рентабельность продаж поднялась почти до 16 процентов.

динамики реализации молока внутри холдинга. Тот же «Молочный гостинец» сейчас собирает сырье по разным хозяйствам. В перспективе мы планируем туда направить молоко из «Александрийского». Это почти 100 тонн. Маржинальность его высокая, поэтому логистика уже не имеет значения: перевозку сырья даже за 300 километров сегодня сложно назвать глобальной проблемой, так как расходы на транспортировку ложатся мизерным процентом в структуре общих затрат.

К слову, 75 процентов молока уходит экстрой. Но это не предел: мы и сами заинтересованы в улучшении качественных характеристик, так как загружаем свой же молокозавод, продукция которого идет на экспорт. Над этим работают специалисты управляющей компании. Задействованы и ветеринарная, и зоотехническая службы. Перед ними поставлена задача в том числе увеличить количество лактаций.

— Если качество можно подтянуть за счет технологии, то в чем вы видите причину того, что молочный скот живет недолго: недостаточный уход или неудовлетворительные условия содержания?

— В первую очередь нужно менять подходы в производстве кормов. Некоторые руководители в большей степени делают упор на объемы, забывая про качество. Мало где считаются с исходной влажностью сырья, поэтому зачастую сенаж превращается в силос. Стоит ли потом удивляться, что от таких кормов нет желаемой

# ого агробизнеса — соблюдение



отдачи. Но ведь это еще и на здоровье скота влияет! Нам приходилось сдерживать руководителей, чтобы соблюсти технологию. Однако данные подходы не всегда положительно воспринимаются непосредственно исполнителями ввиду того, что некоторые из них привыкли ориентироваться на одновременное выполнение показателей, а не на перспективу. Какое производство молочной и мясной продукции? Думаете, почему нам удается сохранять позиции прошлого года? Элементарно — выдержали технологию про-

— Одна из наших главных задач — выявлять резервы и развивать собственный потенциал. Это я к тому, что уже созданы все предпосылки для того, чтобы деятельность холдинга вышла далеко за его пределы. К примеру, сейчас формируется команда наших специалистов по выезду в Зимбабве, где мы намерены реализовать ряд проектов сельскохозяйственного назначения: запланировано строительство цехов по переработке мяса, молока и овощной продукции. Не исключено, что там наши цеха будут работать, в том числе и на сырье, выращенном и произведенном в агрохолдинге. Специалисты управляющей компании занимаются изучением особенностей местного законодательства в части ведения сельхозпроизводства.

**Общая площадь, занятая под сельскохозяйственными угодьями предприятий агропромышленного сектора Управления делами Президента Республики Беларусь, составляет 97 тысяч гектаров, из которых 71 тысяча — пашни. В масштабах республики на организации приходится два процента валового производства сельхозпродукции.**

**Владимир СЕРЕХАН, директор ОАО «Василишки» Щучинского района:**

— Мы крупнейшее хозяйство в агрохолдинге: площадь сельхозугодий 21 290 гектаров. Основной доход приносит животноводство — производство свинины, говядины и молока. Все поголовье обеспечено собственными кормами. Тем более что наши зерносушильные складские комплексы позволяют объединить сушку, хранение и переработку зерновых и зернобобовых культур. Сами изготавливаем и комбикорма — запущен комбикормовый цех производительностью 15 тонн в час.

Этот год порадовал неплохими показателями по молоку, реализация которого за девять месяцев увеличилась на 473 тонны и составила 27 194 тонны. Экспорт продукции превысил 637 тысяч долларов. Задача номер один на предстоящий год — улучшить и приумножить экономические показатели.



**Сергей ПОДОБАЕВ, директор ОАО «Тихиничи» Рогачевского района:**

— У нас многоотраслевое хозяйство, которое занимает свыше 10 тысяч гектаров и специализируется на производстве молока, зерна, картофеля, кормов и выращивании нетелей. Нынешний год для нас сложился весьма удачно. Во-первых, порадовало растениеводство: намолотили свыше 12 тысяч тонн зерна с учетом кукурузы, хотя в прошлом



году общий вес был на три тысячи меньше — тот пример, когда подсобили и погода, и владение агротехникой. Во-вторых, с каждого из 124 гектаров сада собрали свыше 200 центнеров яблок. В-третьих, на 139 килограммов вырос удой от коровы — за январь—сентябрь надоили 5254 килограмма. Реализация КРС достигла 827 тонн, что на 11,2 процента выше, нежели в прошлом году. Все это повлияло на рост выручки, которая составила без малого 18,5 миллиона рублей, а чистая прибыль — 2827 тысяч рублей, темп роста к уровню 2017-го — 110,4 процента. Рентабельность по хозяйству поднялась до 20,6 процента. Экспорт продукции — картофеля и яблок — 209,2 тысячи долларов, или 209,2 процента к уровню прошлого года.

Владимир КОЦУР, директор ГП

изводства сенажа и силоса, соответственно, имеем качество, которое нас теперь и выручает.

— Эдуард Михайлович, некоторые руководители утверждают, что будущее за многопрофильностью. Многие крупные предприятия идут по пути освоения новых направлений. В связи с укрупнением планируете ли вы расширять сферу деятельности?

— Мы тоже нашли для себя нишу — производство индюшатины. Уже разработан бизнес-план по строительству предприятия на базе Барановичской птицефабрики. Его мощность около пяти тысяч тонн в год. Реализация проекта будет вестись с привлечением иностранной кредитной линии — сейчас проходят переговоры с израильской стороной. Предположительно, вся продукция будет сосредоточена на внутреннем рынке, так как индейка в торговых сетях представлена в недостаточных объемах. Сегодня эта ниша не занята ни на белорусском рынке, ни в структуре экспортных поставок. Об этом говорят и соответствующие цифры: по итогам 2017 года экспорт индюшатины вырос в семь раз.

— Можно ли говорить о том, что все новые задумки и перспективные направления будут развиваться лишь в территориальных границах агрохолдинга?



**Сергей ПИЩАЛО**, директор ОАО «Вишневка-2010» Минского района:

— На первом месте у нас животноводство — выращиваем КРС и производим молоко. Растениеводство также представлено: помимо зерновых, занимаемся еще и рапсом — это доступный источник белка, без которого сложно показать

стабильно высокие результаты. Впрочем, работа нашей агрономической службы и заточена под обеспечение потребностей животноводства. Выручка от реализации продукции составила 2953 тысячи рублей, в том числе за молоко 1,1 миллиона рублей. За 9 месяцев года сдано 1775 тонн молока при среднем удое от коровы 3676 килограммов.

Это из отдаленной перспективы. Из ближайшей — формируется товаропроводящая сеть на уровне г. Москвы, где хотим открыть собственный торговый дом. С учетом пожеланий будем формировать объемы продукции и ассортиментный перечень.

**Возможности агрохолдинга позволяют производить продукции на сумму 300 миллионов долларов, в том числе на экспорт до 70 миллионов, и аккумулировать прибыль в размере 15 миллионов долларов.**

Как правило, продукция, реализуемая на экспорт, имеет большую добавленную стоимость. Мы создаем для себя совершенную концепцию, согласно которой будут организованы централизованные продажи, а половина выращенной и переработанной продукции будет уходить на экспорт. Большую поддержку по данным направлениям оказывает руководство Управления делами Президента Республики Беларусь.

— Ноябрь — самое время подводить итоги. Эдуард Михайлович, каким выдался для вас этот год?



**Александр СВИРИДОВ**, директор ОАО «Кленовичи» Крупского района:

— У нас самое крупное хозяйство в районе: 16 188 гектаров сельхозугодий, из них 12 тысяч — пашни. В числе ведущих направлений производство молока и говядины. В растениеводстве упор на денежный рапс, который даже при урожайности 10 центнеров с гектара дает положительную рентабельность. Дойное поголовье содержится на современных комплексах, при строительстве которых в первую очередь

решали задачу комфортного содержания животных — одно из условий повышения надоев. Здесь наш главный финансовый резерв. Выручка от реализации продукции за январь — сентябрь составила 5788 тысяч рублей. Хороший доход приносит наша розничная торговля, представленная торговым комплексом «Шчодры колас», где, помимо магазина, работают столовая и ресторан. Заявки на оказание услуг поступают не только от местного населения, но и всего района.

— Нельзя сказать, что он был легким, но и жаловаться тоже неправильно. Беларусь — зона рискованного земледелия, и мы априори должны быть готовы к различным погодным испытаниям. Поэтому мы работаем над усовершенствованием технологических процессов. Главное событие нынешнего года — холдинг пополнился новыми предприятиями, и мы приобрели второе дыхание. Естественно, это лучшим образом отразится на рентабельности всех направлений деятельности, что повлияет на размеры прибыли всей структуры в целом.

В канун Дня работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности АПК Агрохолдинг Управления делами Президента РБ поздравляет своих работников и всех аграриев с профессиональным праздником. От всей души мы вам говорим искреннее спасибо за ваш добросовестный труд. Пусть громко звучат эти слова, но от вас во многом зависят здоровье и процветание нашей страны! Желаем вам легко преодолевать все преграды на жизненном пути и четким шагом идти к поставленным целям! Пусть исполняются заветные мечты, а судьба радует крепким здоровьем и неожиданными приятными подарками! Семейного благополучия и финансового благосостояния!

#### «Молочный гостинец»:

— Особое внимание качеству производимой продукции, что позволяет завоевать доверие потребителей. Не случайно в ассортиментном портфеле свыше 140 наименований продукции: цельномолочная, плавленые сыры и масло сливочное. Особая гордость предприятия — твердые сыры MAASDAM, «Гройцер», которые на прошедшем конкурсе «Чемпион вкуса» заняли призовые места.

Наши постоянные потребители знают и ценят вкусовые качества фруктовых соков. Десерты творожные взбитые и молочные коктейли неоднократно становились победителями конкурса «Народная дегустация».

Уже сегодня мы с гордостью можем заявить, что в канун Нового года в нашем ассортиментном портфеле появятся два новых вида сыра — PECOGGIO и CHEVRETTE. Готовятся к выпуску новый вид молочного коктейля и плавленые сыры с добавлением вкусоароматических добавок.



**Евгений ХИЛЬКО**, директор ОАО «Барановичская птицефабрика»:

— Каким бы успешным ты ни был, работать в составе крупной и стабильно развивающейся структуры гораздо легче. К тому же и мы входим в нее не с пустыми руками, а определенным багажом. У нас отлажено производство яиц и яицпродуктов, мяса птицы и КРС, а также молока, зерна, кормов; занимаемся переработкой сельхозпродукции. Аккумуляция сил на основных направлениях деятельности не позволяет сбавлять темпы производства валовой продукции, рост которой сказывается и на других экономических показателях. К примеру, выручка от реализации составила 25 876 тысяч рублей — на 134 тысячи больше. Чистая прибыль 370 тысяч рублей. Темп роста к уровню 2017-го 130,3 процента. Удой молока от фуражной коровы увеличился на 163,2 килограмма — уже почти 5,2 тонны. Реализация КРС составила 231,3 тонны, а птицы — 173. Часть нашей продукции поступает в фирменную торговую сеть, которая представлена десятью магазинами и четырьмя торговыми павильонами. Экспорт продукции по итогам работы за девять месяцев составил около 2223,1 тысячи долларов.



**Светлана СЫРИЦКАЯ**, «СГ»  
Фото автора и из архива предприятия