

Государственное учреждение культуры
«Пинская районная централизованная библиотечная система»
Отдел библиотечного маркетинга

**«Выставочная деятельность библиотек»:
методические рекомендации в помощь библиотекарям
по оформлению и работы с книжными выставками**



Пинск, 2016

1. Организация библиотечных выставок

Библиотечная выставка - систематическое собрание различных видов и типов произведений печати и других носителей информации, объединенным определенным принципом отбора, рекомендуемых пользователям библиотек для обозрения и ознакомления.

Непосредственный показ самих книг и других источников информации, сопровождаемый ярким, образным раскрытием их содержания, служит задачам привлечения внимания к чтению, облегчает поиск необходимых изданий.

Работа над любой выставкой складывается из определённых технологических моментов. Методики организации конкретных библиотечных выставок – совокупность методов, приёмов и средств выставочной работы, направленных на достижение конкретных целей, в нашем случае создание экспозиций, отвечающих потребностям некоторой группы пользователей, отражающих информационные ресурсы библиотеки, могут быть разнообразными, т.е. какие-то технологические моменты включать (этапы), какие-то – нет.

Рассмотрим подробнее алгоритм оформления выставки:



1. Уточнение, согласование, выбор темы. Тема должна соответствовать двум требованиям: Во-первых, должна быть актуальной (проблемной) на сегодняшний день и интересной. Во-вторых, тему необходимо конкретизировать. Например, выставка на тему «Жизнь и творчество А. С. Пушкина» очень объёмная по содержанию, поэтому лучше её конкретизировать и выбрать в качестве темы определённый период жизни писателя «Лицейские годы», «Болдинская осень», жанр или тему в

творчестве «Повести Пушкина», «Любовная лирика», малоизвестные факты биографии «Неизвестный Пушкин» и т.д.

2. Целевое и читательское назначение. Признаки, оказывающие наибольшее влияние на содержание и характер восприятия представленного материала: возраст, пол, образование. В зависимости от них одна и та же тема предполагает различную структуру (разделы) выставки, оформление и отбор документов.

3. Выявление и отбор документов. Используя библиографические и методические пособия, (каталоги и картотеки), выявляем все документы, какие есть в библиотеке по данной теме – книги, статьи из периодики, аудио- и видео - материалы. Подбираем их в фонде, знакомимся. Предпочтение отдаём документам, содержащим новую информацию, имеющим привлекательный внешний вид.

4. Определение структуры выставки - определение заголовка, названий разделов, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды. Главное требование здесь - структура должна способствовать раскрытию содержания темы и акцентировать внимание на наиболее важных проблемах. Заголовок должен быть: информационно ёмким лаконичным (4-5 слов) нешаблонным (свиток, книга...). Заголовком может быть крылатая фраза, афоризм, поговорка, строчка из песни, стихотворения («Есть в осени первоначальной короткая, но дивная пора...», «С чего начинается Родина», «Посеешь характер - пожнёшь судьбу») и.д. Руководствуясь логикой, идеей выставки, определяем количество разделов, книг, наличие цитат, пояснительных текстов. Желательно, чтобы один из разделов носил краеведческий характер. Самые разнообразные предметы и аксессуары можно использовать как дополнение к оформлению выставок, помимо художественных элементов (иллюстраций - портретов, плакатов, репродукций, фотографий и т.д.) - декоративные элементы – цветы, драпировки, игрушки, вышитые полотенца, хохлома, гжель и др.; - природный материал – шишки, ракушки, камни, корни, ветки...; - творческие работы – рисунки, поделки, отзывы, мини-сочинения; - вещи и предметы, помогающие создать образ человека или эпохи – веер, свечи, бинокль, солдатский котелок и др. Обязательное условие при работе особенно на данном этапе – соблюдение вкуса и чувства меры.

5. Группировка документов. На основании проработанных двух предыдущих пунктов, отобранные документы группируем согласно разделам выставки.

6. Оформление книжной выставки. Значение правильного оформления книжной выставки велико. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть содержание книги, её ценность. Это позволит сделать восприятие книги читателями более понятным, эмоциональным и образным. Выставка должна привлекать непроизвольное внимание читателей. Соблюдая правила библиотечного дизайна, имея высокий уровень эстетического вкуса, библиотекарь может создать выставку привлекательную и интересную. Что же нам предлагают использовать при оформлении выставок на страницах

профессиональных журналов? – использовать самые разные материалы – ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт; – правильно подбирать и сочетать цвета. Желательно использовать при оформлении не более трёх. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием «Разноцветные страницы», «Весёлая мозаика» и др. – правильно подбирать шрифты (соответствие содержанию выставки) – наклонное, вертикальное размещение заголовков, цитат, иллюстративного материала; – объёмную организацию информационной среды – разрезанные смещённые иллюстрации – оживляет визуальное пространство; – объёмные носители информации в виде склеенных кубов, шаров, конусов...; – подвесные цитаты; – атрибутивные ряды – дублирование изображений, или в разном масштабе, или в разных ракурсах; – фигурное размещение документов: веером, дугой, ступенями, наклонно...; – ленты, какие-то символы: листочки, цветочки и т.д.

7. Реклама выставки. Как и любая форма деятельности, библиотечная выставка нуждается в рекламе, одновременно являясь способом рекламы самой библиотеки, проявлением её стиля - чем более интересны и привлекательны библиотечные выставки для читателей, тем приятнее впечатления о библиотеке в целом.

Рекламно-информационная поддержка книжной выставки – это создание рекламных сообщений и публикаций, причём, к сообщению предъявляются свои требования: даётся новая информация, которая должна убеждать в полезности рекламируемой выставки, учитывая возрастные особенности читателей. Рекламное сообщение может быть внутренним и внешним. Наиболее распространённые традиционные формы рекламных сообщений – плакаты-объявления, индивидуальные приглашения. Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю или сразу нескольким, провести краткий обзор лучших книг или подробный рекомендательный всех представленных документов. Оживление читательской активности может вызвать конкурс, вопросы викторины по книгам с выставки. Ещё одним средством распространения рекламы библиотечных выставок, ориентированным как на потенциальных, так и активных читателей, является сайт библиотеки. Самая интересная и эффективная, но при этом самая сложная и трудоёмкая форма представления книжной выставки – это её премьера (презентация), первый показ. Премьеру можно превратить в праздник для читателей. Она может включать литературно-музыкальную композицию, отрывки из фильмов, викторины, конкурсы. Таким образом, реклама выставки даже может при желании перерасти в комплексное массовое мероприятие.

8. Анализ эффективности книжной выставки. Очень важный этап. Анализ эффективности выставочной деятельности помогает выявить интересы и потребности читателей, позволяет планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями. Прежде всего, эффективность нужно учесть. Для этого в «Дневнике библиотеки» можно выделить отдельную графу, в которую ежедневно заносится число документов, взятых с выставки читателями. Соответствующая запись

делается и в читательском формуляре. Сравнивая число представленных документов на выставке, и количество выданных, вычисляют коэффициент эффективности книжной выставки и делают выводы. Коэффициент эффективности книжной выставки равен отношению числа книговыдач с выставки к числу документов, представленных на выставке:

Книговыдача с выставки / Количество выставленных книг

Можно определить и коэффициент популярности какого-либо издания:

Количество названий выданных книг / Количество названий представленных книг на выставке.

Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась спросом. Для этого анализируют все этапы организации выставки, начиная с выбора темы, заканчивая рекламой, и определяют допущенные ошибки. Высокую эффективность также изучают, определяя причины успеха. Широко используют в работе метод опроса – беседы, интервью, анкетирование, письменные опросы. Большой объём информации даёт метод наблюдения. Библиотекарь составляет таблицу наблюдения, куда заносит единицы наблюдения:

- Прошёл мимо, не обратил внимания; - Прошёл мимо, но обратил внимание; - Подошёл к выставке, посмотрел и отошёл; - Подошёл к выставке, посмотрел отдельные книги; - Посмотрел выставку, взял с неё книгу почитать домой.

Анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшей работе, делая каждую новую выставку яркой, содержательной и запоминающейся.

И ещё, что очень важно, книжная выставка всегда была и должна оставаться частью, или даже лучше, если будет основой целого комплекса мероприятий, посвящённых определённой теме. В этот комплекс могут входить самые разные формы индивидуальной и массовой библиотечной работы с детьми и руководителями детского чтения: беседы, громкие чтения, обзоры, викторины, игры, конкурсы, утренники, обсуждения, дни информации, дни библиографии и др.

2. Классификация книжных выставок



Книжные выставки классифицируются по ряду следующих признаков:

- по статусу – самостоятельные или сопровождающие массовые мероприятия;
- по содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- по целевому назначению – в помощь учебе, для повышения общеобразовательного уровня;
- по времени публикации и поступления в библиотеку новых поступлений;
- по месту экспонирования – организуемые в библиотеке или за ее пределами;
- по срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;
- по видам изданий – книжные, журнальные, газетные;
- по конструкционным особенностям – витринные, внутристеллажные, внутриполочные, передвижные.

Специалисты, связанные с практикой, огромное количество выставок, в свою очередь, разделили на традиционные и нетрадиционные формы организации.

Традиционные книжные выставки

Какие традиционные виды книжных выставок используются в библиотеках? На протяжении нескольких десятилетий в библиотечной практике активно используются традиционные виды книжных выставок:

- выставки новых поступлений;
- выставки по актуальным темам и проблемам;
- персональные выставки;
- жанровые выставки;
- выставки к знаменательным и памятным датам;
- выставки в помощь учебному процессу.

В чем особенность выставки новых поступлений?

Цель выставки — познакомить читателей с новыми документами — книгами, газетами, журналами, аудио- и видеоматериалами, поступившими в библиотеку. Чаще всего эти выставки универсальны по содержанию. На них представлены книги по разным отраслям знаний и художественные, поэтому порядок расположения документов на таких выставках должен быть систематическим, то есть по системе таблиц ББК. Традиционный для такой выставки заголовок — «Новые книги». Он давно уже стал шаблоном, поэтому стоит поискать новые варианты названий, например: «К нам новая книга пришла», «Новинки на книжной полке», «Новинки из книжной корзинки».

Как правильно оформить выставку по актуальным темам и проблемам?

Выставки по актуальным темам и проблемам пользуются большой популярностью в библиотеках. Главная цель такой выставки — привлечь

внимание читателей к конкретной теме, проблеме, побудить к чтению книг и других документов по этой теме путем представления и рекомендации лучших из них. Задача библиотекаря — выбрать актуальную, интересную читателям тему. Это могут быть:

- экология («В святой обители природы», «Экология: отравлен хлеб и воздух выпит»);
- авиация («Голубая рапсодия»);
- космос («Там, на неведомых орбитах, следы невиданных Планет»);
- краеведение;
- первая любовь («О чем девчонки столько говорят?»);
- этикет («Буратино хочет знать, как себя держать») и многие другие.

Пример: тематической выставки «Здравствуй, милая картошка!»

Цель: Заинтересовать читателей литературой о картофеле.

Читательский адрес: дети среднего и старшего школьного возраста, руководители детского чтения.

Цитата: Тот не знает наслажденья, Кто картошки не едал.

Разделы выставки:

1. Страницы «картофельной» летописи. Материал об истории появления картофеля в России и у нас на Севере, о «картофельных бунтах» и других исторических событиях, связанных с картофелем.

2. Вот это овощ! Картофель как биологический вид: особенности строения, химический состав, сорта и др.

3. Чтобы был богатым урожай. Рекомендации специалистов по выращиванию картофеля, советы опытных огородников. 4. В книгу рекордов. Материал о необычных клубнях (самом большом, круглом, квадратном и других — необыкновенных форм). Здесь же представлены сами причудливые клубни (напоминающие фигуру человека, собаки, дракона, пирамидку и др.), собранные читателями и библиотекарями.

5. «Когда с сольцой ее память...» - Рецепты приготовления самых разных блюд из картофеля — как опубликованные в книгах, газетах и журналах, так и рекомендуемые самими читателями.

6. «Низко бьем тебе челом». Стихи, песни, пословицы, поговорки о картошке, а также художественная проза, авторы которой рассказывают о том, как картофель помогал выжить людям в трудные периоды нашей истории (например, произведения Ф. А. Абрамова).

Такая выставка может быть результатом большой работы, проведенной библиотекарем с читателями разных возрастных групп. Дети младшего школьного возраста с удовольствием примут участие в конкурсе на самый диковинный клубень картофеля. Собранные детьми «экспонаты» используются для оформления четвертого раздела выставки. Подросткам можно предложить записать воспоминания своих бабушек и дедушек о том, как картошка помогла выжить в голодные военные и послевоенные годы. Эти воспоминания и сочинения самих ребят уместно представить в последнем разделе выставки. Родителей, учителей, всех взрослых читателей можно попросить поделиться собственными «секретами» выращивания

хорошего урожая картофеля, а также рецептами «фирменных» семейных картофельных блюд. Их лучше всего представить в пятом разделе выставки. Всех участников конкурсов можно пригласить на заключительный праздник «Картошку все мы уважаем», который провести в форме тематического вечера. В программу такого вечера могут войти:

- рассказ ведущего (или ведущих) об интересных исторических событиях и фактах, связанных с картофелем;
- воспоминания героев детских сочинений;
- викторина;
- инсценировки отрывков из художественных произведений;
- конкурс чтецов стихов;
- награждение участников и победителей всех конкурсов и викторин;
- дегустация блюд, приготовленных из картофеля;
- чаепитие с картофельными пирогами и др.

Как правильно оформить персональную выставку?

Цель — привлечь внимание к какой-то личности, персоне, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, писателю, поэту, композитору, ученому, политику, историческому лицу и др., например: «Последний русский самодержец» (о Николае II) «Открыватель неведомых стран» (о Льве Кассиле); «фантазии сеньора Родари» (о Джанни Родари);

Традиционно на персональной выставке присутствуют три раздела: первый раздел рассказывает о жизни личности, персоны; второй раздел посвящен ее деятельности; третий раздел представляет сами произведения, труды этого человека.

Пример персональной выставки: «Удивительная страна Гренландия».

Цель: Познакомить читателей с жизнью и творчеством А.С.Грина.

Цитата:

Он жил среди нас, этот сказочник странный,
Создавший страну, где на берег туманный
С прославленных бригов бегут на заре
Высокие люди с улыбкой обманной...
С извечной, как солнце, мечтой о добре.

(В. Саянов)

Разделы выставки:

1. Создатель Гренландии.
2. Годы, проведенные на Севере.
3. Волшебный мир Александра Грина.
4. Под Алыми парусами романтики.

В чем особенность выставок к знаменательным и памятным датам?

Цель выставки, оформляемой к знаменательной или памятной дате, — представить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по его проведению. Традиционно в библиотеке оформляются выставки к «красным» дням календаря:

- к Новому году («Весело, весело встретим Новый год», «Новогодняя мозаика», «Новогодний калейдоскоп»);
- ко дню Защитника Отечества («Есть такая профессия — Родину защищать», «На страже Отчизны», «Наша армия родная»);
- к празднику 8 Марта («Милая моя», «За что они нас любят», «дамская мозаика»);
- ко дню Победы («Поклонимся великим тем годам», «Этот день мы приближали, как могли»).

В последние годы в библиотеках оформляются выставки, посвященные христианским праздникам — Рождеству («Свет Вифлеемской звезды»), Пасхе («Праздник всех праздников»), Троице («Праздник русской березки») и праздникам народного календаря, например, Кузьминкам («Первый зимний праздник») и др. Большой популярностью у читателей пользуются выставки ко дню Святого Валентина («Праздник всех влюбленных», «С любимыми не расставайтесь!"), к Татьянинному дню («Она звалась Татьяной», «Таня, Танечка, Танюша»). Интересные выставки можно оформить ко дню Матери («За что «спасибо» маме говорят»), ко дню пожилого человека («Бабушка рядышком с дедушкой»).

Что представляет собой жанровая выставка?

Цель - привлечь внимание читателей к книгам определенного жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Как это сделать? Один из вариантов — представить на выставке не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории. Первыми помощниками школьного библиотекаря в подготовке такой выставки будут «Энциклопедический словарь юного литературоведа», «Словарь литературоведческих терминов» и популярная литература из раздела «Занимательное литературоведение».

Например, можно оформить выставку, посвященную детективному жанру. Назвать ее — «Мой нежно любимый детектив». Цель выставки — познакомить читателей с историей и различными направлениям детективного жанра, лучшими произведениями, написанными в этом жанре.

Разделами такой выставки могут стать названия разных видов детективной литературы: «Классический», «Психологический», «Ироничный», «Остросюжетный», «Детский».

Нетрадиционные виды книжных выставок

Пытаясь удовлетворить возрастающие потребности читателей на библиотечные услуги, учитывая разнообразие их интересов, библиотекари пришли к тому, что у традиционных видов выставок стали появляться нетрадиционные формы.

Персональная или тематическая выставка, дополненная дискуссией, становится гораздо интереснее и уже приобретает форму **выставки-дискуссии**.

Цель книжной выставки-дискуссии — вызвать у читателей желание поспорить, подискутировать, высказать своё мнение по какому-то вопросу. Для этого необходимо представить на выставке литературу, освещающую

выбранную проблему с разных точек зрения. Возьмём историческую тематику. Всем известно, что никакое явление нельзя оценивать однозначно, тем более деятельность большинства политических и исторических личностей. Пример: *«Николай II: кто он?»* Разделы: 1. Великий самодержец? 2. Кровавый убийца? 3. Невинная жертва обстоятельств? Обращение к читателям может послужить цитатой: *«Личность последнего русского императора до сих пор будоражит умы и вызывает споры. А какой точки зрения придерживаетесь вы?»* Крайне полезна для детей будет организация **выставок-словарей**. Их цель – объяснять значение терминов и понятий, представлять дополнительную информацию о них. Термины могут быть какие угодно – экономические, политические, литературоведческие... Названиями разделов служат понятия, цитаты – определения понятий из толкового словаря. Рядом книги. Пример: Выставка-словарь **«Из копилки деда Литературоведа»**.

Цель – объяснить значение некоторых литературоведческих терминов, познакомить с интересным материалом.

Разделы:

1. ПРОТОТИП - реальное лицо, подсказавшее автору образ главного героя.

2. ПСЕВДОНИМ – выдуманное имя или знак, которым автор подписывает своё произведение.

3. ПАРОДИЯ – комический образ художественного произведения, стиля, жанра.

4. ПЛАГИАТ – литературное воровство, публикация чужого произведения или его части под своим именем.

Задание – опрос: Вспомнить непонятные слова, значение которых хотелось бы узнать. По итогам года, выбрав лучшего читателя, можно оформить выставку **одного формуляра** при активном участии самого же читателя. На ней можно представить увеличенную копию читательского формуляра, прочитанные книги, журналы. Подобрать цитаты к разделам мог бы сам читатель. А на презентации выставки он же мог бы рассказать и о наиболее понравившихся книгах, о роли библиотеки в своей жизни. Можно оформить и такие выставки как: Выставка - отзыв «Семейное чтение для сердца и разума», Выставка - стихотворение «На заповедных Дятловых горах», Выставка - итог «Читаем вместе», Выставка - цитата «Чтение это жизнь, наполненная смыслом», Выставка - карта «Тайна книжной вселенной», Выставка-иллюстрация «Имя А. М. Горького объединило всех», Выставка юбилейных материалов «Творчество. Книга. Дети».

Выставка-путешествие «Сохраним природу вместе»;

Выставка-экскурсия «В стране интересных книг»;

Выставка-вернисаж «Азбука русской живописи» о жанрах в живописи;

Выставка – инсталляция (установка, монтаж) «Помогите найти Я».

Выставка-театр

Выставка-викторина

Выставка-урок

Выставка - интервью

Портфолио читателя:

- ФИО;
- школа, класс;
- фото читателя;
- автобиография;
- читательский интерес;
- увлечения;
- литературное досье (формуляр читателя);
- анкета;
- высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни;
- отзыв о прочитанных книгах;
- творческая работа (сочинения, стихотворения и т.д.);
- советы другим читателям.





Выставка – кроссворд

Проверьте свои знания

Кроссворд – излюбленное интеллектуальное развлечение. Разгадывание его – это не только прекрасный способ проверить свою эрудицию, но и повод существенно пополнить ее.

Смотрите! Думайте! Читайте!

Обращение к читателю!

Юный друг! Перед тобой книжная выставка - кроссворд о птицах знакомых и незнакомых – наших далеких и близких соседях по планете. Кто они? Какие они, эти наши соседи? Как они уживаются с нами?

О племени пернатых и составлен этот кроссворд. Ищите ответы на заданные вопросы в книгах, вспомните свои наблюдения в природе.

Выполнение заданий кроссворда, решение загадок, разовьет интерес к природе, логическое мышление, сформирует разумное, бережное отношение к окружающей среде.



Все виды выставок просто невозможно перечислить. Более подробно стоит остановиться на выставках с использованием мультимедийных технологий.

Электронные выставки (виртуальные) – синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления информации. Уже существуют различные виды таких выставок. Основа их всё та же - совокупность библиографических описаний, иллюстративный материал. Электронные выставки могут быть представлены в виде каталога, иметь гиперссылки со списками литературы по разделам, насыщены викторинами, конкурсами, играми и т.д. Какие дополнительные возможности предоставляет виртуальная выставка библиотекарям и читателям?

Во-первых, использование информационных технологий. Само «участие» компьютера в беседе, присутствие героев книг на экране монитора, анимация, - всё это приводит не только детей, но иногда и взрослых просто в восторг. Во-вторых, выставка рассчитана на разную аудиторию. И один человек и большая группа читателей могут познакомиться самостоятельно с книгами, или на мероприятии с

библиотекарем. А если её представить в Интернете – познакомиться сможет каждый желающий. Для презентации может быть представлено большое количество книг. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку – всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной. Процесс создания электронной книжной выставки требует высокой профессиональной подготовки библиотекарей, (автоматизации), серьезной материально-технической базы самой библиотеки, да можно упомянуть и о повышении информационной грамотности самих пользователей – детей. Сегодня дети и подростки ищут информацию и тексты книг в интернете на своих ноутбуках, планшетах, iPad-ах или iPhone-ах. Они работают на этих гаджетах как в школах и библиотеках, так и в любом другом месте. Библиотекари, разрабатывая виртуальные книжные выставки для них, берут на себя особую ответственность за привлекательность рекомендуемых книг, ведь пустующие школьные библиотеки должны компенсироваться "виртуальными библиотеками", наполненными читателями и посетителями. Именно поэтому виртуальные книжные выставки такого рода - по сути, презентация изданий для детей, которые раскрывают их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет, должны быть представлены в каком-то интересном, возможно, необычном, виде. В каком?

Задачи, которые выполняет виртуальная книжная выставка:

Популяризирует книжный фонд библиотеки.

Предлагает заинтересоваться темой.

Представляет информацию об определенных изданиях, о проводимых в библиотеке мероприятиях.

Дает возможность обратиться к другим ресурсам Интернет по определенной теме: (в текстовом режиме предоставить дополнительную информацию о документе, в какой библиотеке взять, где купить, есть возможность получения электронной копии и т.д.).

Структура виртуальной выставки, как и обычной, должна состоять из разделов, сопровождаться цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом и т.п.

Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве, и может содержать следующие разновидности информации:

Данные об изданиях:

- визуальные (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т.п.);

- библиографические данные (библиографическая запись + шифры фонда библиотеки, представляющей выставку);

- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т.п.);

- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и прочее) ;

- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или в сети Интернет.

Дополнительные материалы по теме выставки, существующие в сети

- ссылки на Интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты)

- сведения о наличии книг в других библиотеках, Интернет-магазинах и пр.

- изображения: портреты, иллюстрации, фотографии тематического характера

Дополнительная информация, представленная создателями выставки, и сведения о дополнительном сервисе:

- биографические, библиографические, энциклопедические сведения по теме выставки (биографии авторов и других персон, библиографические списки, исторические сведения и пр.);

- указание о возможности заказать электронную копию;

- указание о возможности заказать книгу по МБА.

I. Разработка модели электронной книжной выставки:

• Выберите тему вашей электронной выставки.

• Проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки.

• Подберите необходимые вам книги и иллюстрации.

• Составьте схему выставки.

II. Техническая подготовка проекта.

• Проведите сканирование иллюстраций, подготовьте текстовые материалы.

• Создайте на диске отдельную папку, в которой будут храниться ваши предварительные материалы.

III. Оформление работ в формате Power Point.

• Создайте 6-10 слайдов презентации самостоятельно или используя шаблоны.

• Проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации.

• Проведите предварительный просмотр выставки.

• Исправьте замеченные вами недостатки.

• Подготовьте электронную выставку к показу.

На материале любой выставки можно разработать её электронный вариант. Таким образом, выставка приобретёт форму компьютерной презентации. Выставки – кроссворды, викторины, вопросы, игры, советы являются диалоговыми выставками и предполагают обратную связь с читателями.

Заключение

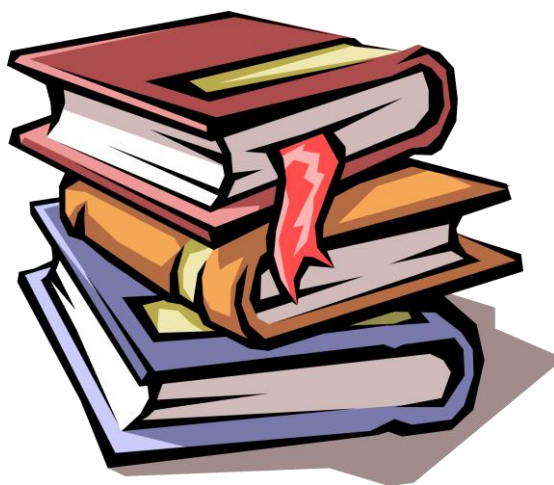
Исследования содержательных и технологических аспектов организации выставок в библиотеке позволяют говорить о том, что инновационные процессы серьёзно затронули этот вид библиотечной деятельности, хотели мы того или нет, более того, организация выставок на данном этапе приобретает некоторые черты проектной деятельности: - решение какой-либо проблемы; - получение конкретного результата; - презентация созданного продукта. Время не стоит на месте, настойчиво диктует необходимость перемен. Мы и сами видим, в жизнь активно внедряются проектные технологии. Следовательно, библиотека, работая в проектной технологии по выставочной деятельности, решает уже целый спектр задач:

1. Раскрывает фонд;
2. Рекламирует лучшие книги и попутно свою продукцию;
3. Интегрирует функциональные обязанности;
4. Расширяет пространство культуры, образования, информации;
5. Предоставляет образовательные услуги;
6. Создаёт привлекательный имидж библиотеки в педагогическом и библиотечном сообществе.

Таким образом, мы плавно подошли к пониманию того, что сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а её проектирование, организацию, создание, то есть – это творческий трудоёмкий процесс. Сегодня выставочная деятельность рассматривается как образовательный проект, в котором участники получают информационные, коммуникативные знания, обучаются проектной технологии, выстраивают социальное партнёрство и приобретают навыки культуры чтения и направлена на: привлечение читателей; активизацию творческой и познавательной деятельности; продвижение современной литературы и современных авторов в круг чтения подростков; формирование информационной культуры учащихся; развитие навыков управления коллективной и индивидуальной деятельностью; непрерывное образование библиотечных кадров. Различные формы выставок не только привлекают внимание, но и активизируют познавательную деятельность читателей, способствуют повышению уровня восприятия, вызывая всплеск эмоций. Возможности таких выставок огромны для развития творческих способностей наших читателей. Работа над выставками с инновационными моментами интересной становится и для самих библиотекарей. В заключение можно сказать, что на сегодняшний день библиотечная книжная выставка представляет собой авторский образовательный проект, включающий как сотрудников, так и пользователей в непрерывный процесс образования. Это сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяют традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главным её элементом по-прежнему продолжает оставаться книга, а главной целью – пропаганда книги и чтения.

Список используемой литературы:

- Карзанова, А. Для чтения с удовольствием: опыт выставочной деятельности детских библиотек столицы / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. – 2012. - №7. – С. 22-27.
- Карзанова, А. Создание элетронных выставок в библиотеке / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. – 2012. – №4. - С. 14-18.
- Карзанова, А. Ідзі для абнаўлення выставачнай работы – свае і падгляджаныя / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. – 2010. - №8. - С.14-18.
- Пушкіна, Н. Выстава ў бібліятэцы / Н. Пушкіна // Бібліятэка прапануе. – 2006. - №2. – С. 28-29.



225710
Г. Пинск, ИПД, 35
Тел.: 31 60 15
Факс: 31 61 36
Эл. адрес: crbpinsk@tut.by

Составитель: В. И. Жилевич